

文化

俄罗斯人眼中的国家形象

许华

【内容提要】国家形象战略的目标既是“对外宣传”，也是为了满足“内需”。对一个国家而言，争取国内民众支持、认同与争取国际社会的承认同等重要。良好的国家形象能对国人产生感召力，使国民提起祖国就能感到自豪和神圣，能够信奉这个国家的梦想、目标，并愿意为之共同奋斗，社会的凝聚力也就因此得到增强。俄罗斯民众对国家形象的态度在很大程度上反映出了俄罗斯社会变革和转型的效果。关注民众对国家形象的态度，将其作为社会良性运转的测验标准，对于俄罗斯的社会发展和国家软实力建设具有十分重要的意义。

【关键词】俄罗斯 国家形象 软实力

【中图分类号】G13/17.512.2 【文献标识码】A

【文章编号】2095-1094 (2013) 02-0060-0007

国家形象是个综合性的概念，其针对的受众群体有内外之分，有时候是世界范围内的普通公众和政治人物，有时候是本国的民众，所以国家形象不仅包含国家的对外形象，也包含内部公众对国家本身、国家行为、国家的各项活动及其成果所给予的总的评价和认定^①。对一个国家而言，争取国内民众的支持、认同和争取国际社会的承认同等重要。国家形象战略的目标既是“对外宣传”，也是为了满足“内需”。良好的国家形象能对国人产生感召力，使国民提起国家就能感到自豪和神圣，能够信奉这个国家的梦想、目标，并愿意为之共同奋斗，社会的凝聚力也就因此得到增强。

一个国家自我认知的形象和国际公众认知的形象往往存在差异，这是因为国外受众和国内民众的视角有所不同。在西方语境中，公众把一国是否民主、自由放在评价国家形象的首要位置，因为民主、自由在西方既是具有普世价值的政治信念，也是一

种具体的政治制度，所以，政治过程的透明度、公民的政治参与途径、媒体传播的自由空间等政治制度因素成为西方评价一国形象是否正面的重要指标。俄罗斯的国际形象被贴上“专制”、“集权”的标签后，想要改善在国际舆论中的国家形象就很困难。

与西方公众不同，俄罗斯人评价本国的国家形象时，首要因素是历史文化传统，俄罗斯人眼中的俄罗斯“国家形象”(National Image)首先是一种“民族形象”^②，由于深厚的民族情感和爱国主义的影响，即使民众承认本国的民主状况不佳，也不影响俄罗斯人对国家的整体形象以及历史文化意义上的国家形象给予高度评价。俄罗斯列瓦达民调中心进

① 管文虎：《国家形象论》，电子科技大学出版社2000年版，第23页。

② 现代英文中，nation一词既可指中文的“国家”，即英文的同义词state, country, commonwealth，也可以指“民族”，即英文的同义词people, tribe, nationality。

【作者简介】许华，中国社会科学院俄罗斯东欧中亚研究所副研究员。

行的一项民意调查显示,2012年认为俄罗斯的民主状况令人感到自豪的受访人比例为31%,而认为国家整体形象令人感到自豪的比例为76%,认为国家历史令人感到自豪的比例为80%,三者的差距是显著的^①。

对俄罗斯民众来说,本国国家形象除了历史传统因素外,人民对社会生活水平的评价、民众对国家政府机构和政治领袖的态度、政府执政能力的强弱等因素也影响着他们对国家形象的判断,下面我们就这几个方面的问题进行分析。

一、国家形象:光荣啊,伟大的俄罗斯!

俄罗斯,我们神圣强大的祖国,俄罗斯,我们可爱的国度。坚强的意志,无上的荣耀是你千载不变的财富!光荣啊,我们自由的祖国!世代相传的兄弟民族联盟!祖辈赋予人民的智慧!光荣啊,祖国!我们为你而骄傲!从南方的大海到北极边疆,我们的森林和田野一望无际。举世无双!唯你独尊!你是上帝保佑的唯一沃土!光荣啊,我们自由的祖国!世代相传的兄弟民族联盟!祖辈赋予人民的智慧!光荣啊,祖国!我们为你而骄傲!

在世界各大国的国歌中,俄罗斯国歌堪称体现民族精神和民族自豪感的典范,通篇跃动着光荣、神圣、强国、财富、沃土等词汇,其感情之强烈,罕有匹敌。相形之下,同样代表帝国梦想的《君之代》等则显得含蓄许多,而《星条旗永不落》、《马赛曲》、《义勇军进行曲》则只像革命题材的励志歌曲。

近年来,特别是2000年普京执掌俄罗斯政权以来,俄罗斯当局极力摆脱苏联失败的“精神后遗症”,恢复“大国尊严”,在各种场合宣扬和提升俄罗斯民族自豪感,苏联国歌的弃而复用即是一个例证。苏联解体后,新俄罗斯一度选用格林卡作曲的《爱国歌》作为国歌,但该曲不为人所熟悉,且好几年没有歌词,不利于传唱,许多俄罗斯人都不知道有这样一首国歌。2000年12月,普京签署了一项关于国旗、国徽、国歌的法案,将米哈尔科夫作曲的苏联国歌《牢不可破的联盟》修改歌词后确定为新国歌,此举受到了民众的热烈欢迎。本节开篇引用的就是亚历山德罗夫为新国歌所填的词。词句里赞颂的那个“神圣强大的祖国”、“森林田野一望无际”的土地,正是民众对俄罗斯形象的诠释。

连续四句“光荣啊,祖国”把俄罗斯人对国家形象的赞美体现得淋漓尽致。

几百年历史的磨砺使俄罗斯成为一个拥有强烈自豪感和优越感的民族。俄罗斯人坚信自己是上帝优选的民族,天生具有独特的命运,融合了东西方的优势,对人类历史承担着不可替代的作用。恰达耶夫称:“有一些民族注定要教给世界一些伟大的道理,我们就是这样一个国家。”陀思妥耶夫斯基也声称“俄罗斯人的使命是拯救欧洲和全世界”。

“第三罗马”、“救世主”的观念深深渗透于俄罗斯人的思想之中,俄罗斯历史文化中形成了相当强烈的自我意识,认定俄罗斯将承担拯救人类的使命,是人类的救世主。当打败拿破仑和希特勒,取得两次卫国战争胜利,两次充当了欧洲解放者角色后,俄罗斯这种全人类救世主的心态更达到了一个新的高度。苏联解体后,超级大国地位的丧失和国际影响的削弱曾在一定程度上抑制了俄罗斯人的民族情感,但随着俄罗斯国力的恢复,这种情绪重新主导了俄罗斯人的心理。俄罗斯国歌每一句歌词都是俄罗斯人自豪感的表达。

俄罗斯确实拥有自豪的资本。从一系列数据看,作为联合国安理会常任理事国之一,俄罗斯属于一流国家;俄罗斯是核大国,未来10年仍将是航天大国;俄罗斯是资源大国,其能源出口占全球能源出口总量的17%,原料资源占世界原料资源的30%以上;俄罗斯近千年来为人类的发展做出了巨大贡献;随着近年来俄罗斯国力的不断恢复,人们相信,现代化战略将继续提升俄罗斯的社会经济水平,使之成为世界强国^②。

2003年,俄罗斯列瓦达民调中心对俄罗斯人的“自豪感”做过一次民意调查。相隔10年之后,2012年,俄罗斯列瓦达民调中心又一次对“俄罗斯民族自豪感”问题进行了民意调查。俄罗斯《商人报》刊登了此次调查结果。结果显示,近10年来,越来越多的俄罗斯人为自己的祖国感到自豪^③。在回答“你在多大程度上为自己是俄罗斯公民而感到自豪?”的问题时,27%的受访者选择“非常自豪”,49%选择

① <http://www.levada.ru/21-11-2012/76-naseleniya-gordyatsya-rossiiskim-grazhdanstvom-kazhdomu-vtoromu-za-stranu-stydn>

② Никонов В. Современный мир: новые реальности // Стратегия России. №8, Август 2009 г. 转引自庞大鹏:《后苏联时期俄罗斯的国民心态》,载《俄罗斯研究》2011年第5期。

③ <http://www.kommersant.ru/doc-y/2071918>

“比较自豪”，16%选择“不那么自豪”，5%选择“根本不自豪”，4%选择“很难回答”。（详见表1）

表1 你在多大程度上为自己是俄罗斯公民而感到自豪？

	2012年 3月	2012年 4月	2012年 5月	2012年 6月	2012年 10月
非常自豪	35%	33%	35%	26%	27%
比较自豪	44%	38%	43%	48%	49%
不那么自豪	14%	21%	15%	16%	16%
根本不自豪	4%	5%	3%	5%	5%
很难回答	4%	3%	4%	5%	4%

资料来源：列瓦达民调中心，<http://www.levada.ru/21-11-2012/76-naseleniya-gordiyatsya-rossiiskim-grazhdanstvom-kazhdomu-vtoromu-za-stranu-stydno>

美国的皮尤研究中心近年来也在俄罗斯开展了一项关于民众对国家形象喜爱程度的民调活动。按照皮尤的数据（见表2），喜爱自己国家的俄罗斯人的比例在84%至89%之间波动，2012年有85%的受访者表示喜爱，其中42%为非常喜爱，只有2%的受访者表示很不喜爱。

表2 俄罗斯民众对本国形象的喜爱程度

调查时间	非常 喜爱	比较 喜爱	不太 喜爱	很不 喜爱	不予 置评
2012年春季	42%	43%	9%	2%	4%
2011年春季	41%	43%	9%	2%	5%
2010年春季	43%	44%	7%	1%	4%
2009年春季	40%	47%	8%	2%	3%
2007年春季	47%	42%	7%	1%	4%

资料来源：皮尤研究中心，<http://www.pewglobal.org/question-search/?qid=841&cntIDs=@41-&stdIDs=>

对比两组数据，我们可以看到皮尤研究中心的结果与列瓦达民调中心的数据接近，可见俄罗斯人对国家的整体形象是比较满意的。俄罗斯人对自己的国家的确充满了感情，在列瓦达的这次调查中，65%的受访者认为，“强烈的爱国情怀有助于提高俄罗斯在国际社会中的地位”；70%的人认为，“当俄罗斯公民比当其他国家公民好”；34%的人认为，“如果其他国家的人更像俄罗斯人，那么世界将变得更好”；48%的人同意“俄罗斯的整体状况比世界上绝大多数国家好”的说法；53%的受访者同意“即便自己的祖国不对，我们也要支持他”的原则^①。这说明民族自豪感和优越感对当今俄罗斯的社会心态仍产生着极大影响。

俄罗斯在什么方面让本国民众引以为自豪？列瓦达的调查结果可以告诉我们答案。在2012年的调查中，列瓦达细化了调查问题，探寻俄罗斯人对

国内的民主状况、国家在国际舞台上的政治影响力、经济成就、社会保障、科技成就、体育成就、文化艺术成就、军事力量、俄罗斯历史、社会公平问题的具体看法。结果显示，俄罗斯历史是俄罗斯人最引以为荣的资源，有39%的俄罗斯人对此“非常自豪”，41%的人表示“比较自豪”，仅有5%的人觉得历史“不令人感到自豪”。此外，体育成就（74%）、文化艺术成就（73%）、科技成就（66%）、军事力量（59%）也都是俄罗斯形象的亮点^②。对于这一民调结果，俄罗斯《商人报》点评道：“老百姓在历史中看到了国家的成就。”^③

俄罗斯民众自豪感的提升一方面源自十多年来俄罗斯社会稳定与经济发展，另一方面也是官方大力提倡爱国主义教育的结果。但是，恰如硬币有两面，民族自豪感和爱国主义教育虽然可以增强内部的凝聚力，但也可能导致民族主义情绪过分膨胀。例如，针对“俄罗斯在世界上是否获得了足够尊重”问题的调查，皮尤中心的结果显示，有73%的俄罗斯人认为自己的国家应该得到更多的尊重，而认为俄罗斯在国际上得到了合理尊重的人只有16%^④。在列瓦达的调查中，自2003年到2012年，俄罗斯民众对国家在世界上的影响力的满意度虽然呈现上升趋势，自豪感由2003年的29%提高到46%，但不足一半，说明俄罗斯国人的民族优越感和大国心态依然浓厚，总认为自己的国家还应该带着“超级大国”的光环。在国际局势飞速变化的今天，各国力量此消彼长是正常现象。当国内形象和国际形象出现落差时，俄罗斯人可能更应该内省不足，见贤思齐，而不是迁怒诿过。

二、社会形象：谁在俄罗斯能过好日子？^⑤

俄罗斯在评价国家形象时，有人高歌“赞美吧，

① <http://www.levada.ru/21-11-2012/76-naseleniya-gordiyatsya-rossiiskim-grazhdanstvom-kazhdomu-vtoromu-za-stranu-stydno>

② 同上。

③ <http://www.kommersant.ru/doc-y/2071918>

④ <http://www.pewglobal.org/question-search/?qid=1345&cntIDs=@41-&stdIDs=>

⑤ 《谁在俄罗斯能过好日子》是俄罗斯诗人涅克拉索夫（1821—1878年）最重要的代表作，创作于1863—1877年，也是他一生创作的总结。这部近万行的叙事长诗通过展现农奴制“改革”后人民生活的广阔画面和人民的情感和探索，揭露了腐朽的、专制的俄罗斯，歌颂了开始觉醒的人民的俄罗斯，是大转折时代的一部史诗。本节选用此语作为标题并不代表作者对俄罗斯目前的社会状况持批评态度。

我们自由的祖国”，有人却称之为“形象悲惨的国度”^①，对历史的肯定和对现实的否定仿佛是俄罗斯人对待国家形象的基本态度。俄罗斯是一个什么样的国家？生活在其中的俄罗斯人是否幸福？下面我们借助近年来颇受关注的“幸福”指数，结合俄当前的社会生活环境状况、移民现象、人口问题等情况对俄罗斯的国内形象做一番分析。

（一）幸福指数

一国居民的幸福感受与一国的生活环境、生活质量密切相关。幸福感是考量一国对居民的吸引力与凝聚力的重要标准。很多国家在追求了多年国内生产总值（GDP）指数之后，把“幸福”指数当成了新的更高层次的追求。南亚小国不丹是最早提出用“国民幸福总值”（GNH）代替传统GDP的国家，该国从20世纪70年代就提出并实施“幸福工程”。2009年9月，法国总统萨科齐提出将“国民幸福”指数作为经济增长的一个参量，并有意将此做法推向国际。2010年11月，英国国家统计局正式宣布，即将展开对国民“幸福程度”的调查，以便调整政策，让英国成为一个人人感到幸福的国度。

如果说GDP、GNP是衡量国富、民富的标准，那么，百姓幸福指数就可以成为一个衡量百姓幸福感的标准。百姓幸福指数与GDP一样重要，一方面，它可以监控经济社会运行态势；另一方面，它可以了解民众的生活满意度。可以说，作为最重要的非经济因素，幸福指数像是社会运行状况和民众生活状态的“晴雨表”，也是社会发展和民心向背的“风向标”。全球知名的美国民意测验和商业调查公司盖洛普经常进行“全球最幸福国家”排名，研究人员主要根据每国“生活如意者”所占百分比打得出排名。受访者每天的“幸福体验”非常重要，如是否休息足够、受尊重、远离病痛及是否有益智消遣等。在2010年的榜单中，全球幸福满意度平均为21%，北欧多国占据榜端，而俄罗斯和中国都处于靠后的位置，幸福满意度分别为24%和12%^②。

中国古语说得好，仓廩实而知礼节，衣食足而知荣辱。一个国家把国民幸福指数作为衡量社会发展的重要指标，说明大多数社会成员已经开始摆脱基本生存需求的制约而产生了更高层次的需求，标志着这个国家的社会发展开始步入一个新的历史阶段。从目前的情况来看，俄罗斯人的幸福指数还处于比较低的水平，这在很大程度上反映出了俄罗斯

社会变革和转型的效果，也反映了民众对国家形象的态度。关注居民幸福感的差异和走势，将其作为社会良性运转的测验标准，对于俄罗斯的社会发展和国家软实力建设具有十分重要的意义。

（二）移民问题

同样，与幸福感相关，一国向境外移民的指标也是考察和分析该国生活环境和国家形象的重要标志。苏联解体二十多年来，俄罗斯向境外移民的趋势有增无减，且知识阶层和中青年人群向境外移民的比例越来越高。

2012年6月，俄罗斯全俄民意调查中心公布了一项有关俄罗斯移民倾向的最新社会调查结果。在受访者中有21%的俄罗斯人正打算移居国外，而在1991年苏联解体前夕只有5%。如今准备离开俄罗斯的大多是事业有成的中产阶级，有科研成果的科技人才或IT行业的领军人物，他们大多准备前往西方国家。而俄罗斯社会舆论基金会的一项调查结果也显示，40%的青年人（24岁以下）准备彻底离开俄罗斯^③。这些青年人之所以离开俄罗斯向外移民，主要目的就是想获得高质量的生活以及生活保障，其中多数人感到在国内创业很难，生活水平下降，而到国外可能会有更好的工作机会。

俄罗斯居民向外移民意愿增强主要是因为俄罗斯境内生活环境差、生活成本高、创业环境不佳。与西方国家相比，俄罗斯国内在吃穿住行等方面的劣势越来越大。道路年久失修、交通不便、医疗水平低下、官僚作风盛行、犯罪率高等因素都影响着俄罗斯居民对自己国家的态度。俄罗斯继承的苏联时期的老旧住宅过多，多数住房年久失修，存在安全隐患，公用设施事故不断。1990年俄罗斯有330万平方米危房，2006年危房面积上升到1270万平方米。尽管俄罗斯政府拨出巨款不断修缮，但情况还是难以从根本上改观。2009年俄罗斯危房面积达到1940万平方米。新房建设缓慢，房价急速攀升，且居高不下。据世界银行公布的数据显示，比较建筑

^① Юрий Магаршак, Страна печального образа-Есть ли в современной России что-нибудь привлекательное, Время новостей от 13.11.2009. <http://www.vremya.ru/2009/209/4/241501.html>

^② Лина Маякова, Сплошное китайское счастье-Жители Поднебесной -самые довольные люди на Земле, Независимая Газета от 01.07.2011. http://www.ng.ru/style/2011-07-01/8_happiness.html

^③ Николай Гульбинский, Здесь пtiцы не поют...Деградация среды обитания-главная причина оттока граждан из России, Независимой Газете от 21.06.2011. http://www.ng.ru/ng_politics/2011-06-21/14_or_lose.html

领域行政障碍程度，俄罗斯在世界 183 个国家和地区中位居 182 位^①。

除天气寒冷、气候条件不利之外，俄罗斯社会公共服务质量低下给居民生活造成不便也是人们离开俄罗斯的原因之一。据 2010 年 12 月至 2011 年 2 月间进行的一项最新的国际性调查结果表明，在全世界 159 个国家和地区中，俄罗斯邮政服务排名最后几位，几乎与非洲的卢旺达、喀麦隆、坦桑尼亚等国家为伍^②。

(三) 人口隐忧

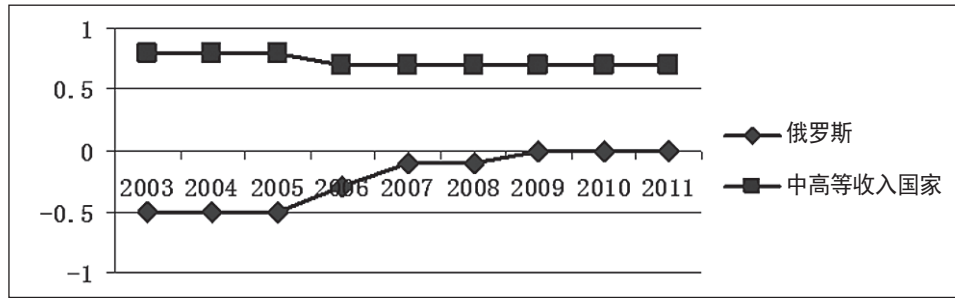
1914 年，俄罗斯

资料来源：世界银行^③

有人口 8990 万，1992 年达到历史最高点，为 1.48 亿，从 1994 年开始，俄罗斯人口出现递减，2001 年减少到 1.44 亿，这一趋势直到 2009 年才有所改善，但也只是刚刚探到增长率零度线，2011 年俄罗斯人口为 1.4193 亿，比 2010 年增加 1 万。这一时期，欧美国家的人口增长率虽然也很低，在 0.7% 和 0.8% 之间波动，但一直维持正值，情况比俄罗斯要好（如图 1 所示）。从人口平均寿命来看，2010 年，俄罗斯女性的预期平均寿命为 75 岁，男性为 63 岁，男性和女性的平均寿命为 69 岁。而中高等收入国家的人均预期寿命为 73 岁左右，比俄罗斯高（如图 2 所示）。数据说明，虽然中高等收入国家也出现人口增长率下降的情况，但平均寿命在提高，可以缓解人口增长不足的问题，而俄罗斯长期受到人口“负增长”和“无增长”的影响，平均寿命未见大幅提高，因此人口规模相比其他国家出现了萎缩的态势。

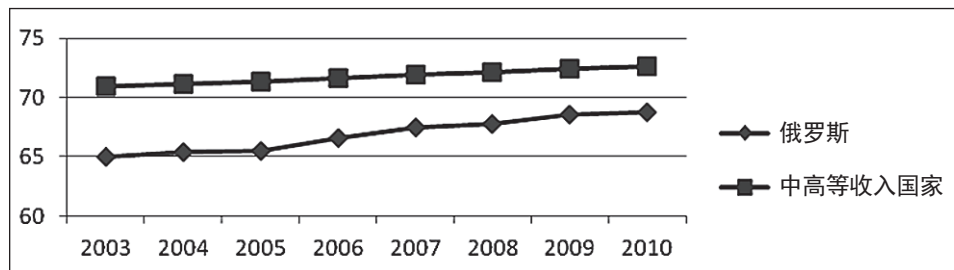
那么，造成人口负增长的原因在哪里？低生育率是导致出现这种局面的根源。在苏联解体的最初十年里，社会动荡、政局不稳、经济衰退，年轻人为了生计奔波，结婚和生育的意愿都大大减弱。有关统计表明，在 18—44 岁的育龄妇女中，24% 的人不打算生孩子，76% 的人不打算生第二个孩子，

图 1 俄罗斯与中高等收入国家人口增长比较（年度百分比）



资料来源：世界银行，<http://data.worldbank.org.cn/indicator/SP.POP.GROW/countries/RU-7E-XT?display=graph>

图 2 俄罗斯与中高等收入国家人均寿命比较（岁）



资料来源：世界银行^③

96% 的人不想再生第三个孩子。年轻人对生育子女缺乏积极性，主要原因是生活压力大，挣钱不易，养孩子更难。据报道，“上幼儿园”已成为俄罗斯的老大难问题。2012 年 11 月，总理梅德韦杰夫亲自主持会议，讨论如何解决“幼儿园荒”问题。截至 2012 年 9 月 1 日，俄罗斯共有 500 万名应该上幼儿园的适龄儿童，但有 90% 的联邦主体依然存在着幼儿园紧缺的问题。在这种情况下，许多人认为，既然没有能力保证子女体面地生活和获得良好的教育，不如不生育。

与此同时，俄罗斯的老龄化问题加剧，2010 年，俄罗斯 65 岁和 65 岁以上的人口占比为 13%，预计到 2015 年，该数据将上升到 20%。低生育率和老龄化导致了劳动力短缺，而外来移民和外来劳动力的大量涌入又引发了一系列社会问题。当国际上一些国家享受着“人口红利”的时候，俄罗斯却遭遇

① Николай Гульбинский, Здесь птицы не поют... Деградация среды обитания-главная причина оттока граждан из России.

② Почта в России работает хуже, чем в Мавритании и Конго, <http://www.newsland.ru/news/detail/id/982840/>

③ 世界银行的数据来自：1. 联合国人口司：世界人口展望，2. 联合国统计局：人口和生命统计计算机制表（各年），3. 政府报告和其他来自国家统计局的统计出版物，4. 欧盟统计局人口统计，5. 秘书处：太平洋共同体：统计和人口计划，6. 美国人口普查局国际数据库。 <http://data.worldbank.org.cn/indicator/SP.DYN.LE00.IN/countries/RU-7E-XT?display=graph>

人口困境，一方面是人才不断外流，另一方面人口数量又在持续减少。越来越严重的老龄化和劳动力短缺问题不仅制约了经济增长，也使民众对未来失去信心，影响了国家形象。

三、政府形象：普京的俄罗斯梦想

政府形象是民众对政府执政能力、施政业绩的整体印象和评价。塑造对内形象的关键因素之一，就是要改善政府的施政形象，提升政府的声誉和威望。一个国家的政府如果得不到国内民众的广泛认同和支持，那这个国家就无法进行正常的经济建设和社会治理，国家形象也会陷入混乱和无序的状态。

俄罗斯政府在民众心中形象如何？我们先来看两组数据。（见表3、表4）

表3 政府是在为民众的利益工作吗？

调查时间	完全同意	比较同意	不太同意	完全不同意	拒绝作答
2009年秋季	7%	30%	35%	23%	3%
2002年夏季	8%	42%	37%	7%	6%

资料来源：皮尤研究中心，<http://www.pewglobal.org/question-search/?qid=261&cntIDs=@41-&stdIDs=>

表4 政治人物的腐败是否严重

调查时间	很严重	中度腐败	不算严重	完全没问题	拒绝作答
2009年秋季	52%	33%	8%	3%	5%
2007年春季	53%	29%	11%	1%	5%
2002年夏季	61%	27%	6%	1%	—

资料来源：皮尤研究中心，<http://www.pewglobal.org/question-search/?qid=612&cntIDs=@41-&stdIDs=>

显然，对于渎职、贪腐等一些积重难返的现象，民众表现出了极大的不满。2009年秋季，98名受访者中有58人不认为政府是在为民众利益工作，101名受访者有93人认为政治人物有腐败行为，52人认为腐败现象很严重。皮尤的两张调查表与世界银行的“国家政策和制度评估（CPIA）公共部门透明度、问责性和腐败评级表”不谋而合，俄罗斯在这份评级表上的得分一直在3分以下，属于形象较差的国家^①。

为了改善政府的施政形象，提升政府的声誉和

威望，俄罗斯政府开始改进管理模式，强化服务职能，正在积极建设的“电子政府”即是举措之一。按规定，俄罗斯国家各级政权机关的活动都应向社会公开，各地区和市政府之间通过电子技术开展部门协作，强化电子政务工作。此举一方面可以提高政府为民服务的质量，另一方面，简化行政审批程序将有效减少官员腐败的机会，有利于上下监督。除了“电子政府”这样具体的举措外，俄政府还采取了颁布《反腐败法》、整顿警察队伍、领导人带头公布收入等措施。尽管俄罗斯历任政府都重视反腐问题，并采取各种措施予以整治，但腐败似乎已成为一种根深蒂固的现象，并且腐败的普遍性在俄罗斯显得尤为突出，不少腐败行为已合法化或半合法化^②。不少民众对解决腐败问题仍然信心不足。

普京在首届总统任期中通过国情咨文庄严宣告，俄罗斯的发展目标是强国富民，为俄罗斯人民营造良好的生活环境。2010年4月，梅德韦杰夫在回答“现在的俄罗斯应当是什么样的国家形象”这一问题时提出了四个标准：第一，友好的现代化的国家，经济快速发展，实现技术创新；第二，建设将政治现实和历史结为一体的现代化政治体系；第三，完善法律，完善司法工作，为现代化法制体系创造基础；第四，俄罗斯应当是一个富足安康的国家，能够为人们的发展创造有利的条件^③。

对俄罗斯民众而言，国家形象是值得赞美的，但社会形象令人失望，政府形象亟待改善。普京的梦想、梅德韦杰夫的规划也是俄罗斯人期待的国家形象。国家形象如同一种总结过去和指向未来的精神力量，即使当前社会还存在种种弊端，这种精神也能唤起俄罗斯人内心深处的强国之梦，并愿意为之继续奋斗。

（责任编辑 靳会新）

① 公共部门透明度、问责性和腐败用于评估选民、立法和司法机构促使行政部门对其资金使用和行动后果负责的程度，以及要求行政部门内的公职人员对行政决策、资源使用和行动后果负责的程度。此处评估的三个主要方面是：行政部门对监督机构负责和公职人员对其表现负责，民间团体获取公共事务信息，以及狭隘既得利益的国家捕获。此项数据来源为世界银行集团国家政策和制度评估（CPIA）数据库。<http://www.worldbank.org/ida>

② 陆南泉：《关于俄罗斯腐败问题的评析》，载《俄罗斯学刊》2011年第2期。

③ Интервью датской радиовещательной корпорации. 26 апреля 2010г. <http://www.kremlin.ru/transcripts/7559->

A National Image in the eyes of Russians

XU Hua

Abstract: The goal of national image strategies is to promote publicity on the outside as well as to meet domestic needs on the inside. For any country, it is of equal significance to strive for support and identity from its nationals and for recognition from international community. A good national image can bring about charisma to the nationals and make the nationals have a sense of pride and sacredness whenever mentioning their country and believe in their country's dreams and goals, willing to fight for them and hence increasing social cohesion. Russian nationals' attitude towards the national image reflects the results of Russian social reform and transition to some degree. Focusing on the nationals' attitude towards their country's image and treating it as a touchstone for good social governance are of great importance to Russian social development and soft power construction.

Key words: Russia; national image; soft power

Образ страны в глазах россиян

Сюй Хуа

【Аннотация】 Конструирование образа страны заключается в пропаганде и коммуникации как внутри государства, так и за его пределами. Положительный образ страны вдохновляет ее граждан, является фактором социальной консолидации вокруг определенных ценностей, средством укрепления национальной гордости. Восприятие Китая в современной России в значительной степени является результатом социальных перемен и преобразований в российском обществе. Отношение народа к имиджу своей страны является критерием оценки здорового функционирования общества, а также имеет большое значение для общественного развития России и формирования ресурсов российской “мягкой силы”.

【Ключевые слова】 Россия; образ страны; “мягкая сила”