

欧亚伙伴关系

白俄罗斯旅游业发展现状 与中白旅游合作前景

张艳璐

【内容提要】在当今世界经济中，旅游业是发展最快、对全球国内生产总值贡献较大的产业之一，已成为世界经济增长的重要动力。而旅游合作正在成为国家间双边及地区多边合作的重要方向。在最新的《2030年前白俄罗斯可持续社会经济发展战略》中，旅游业已被白俄罗斯确定作为国家经济发展的主要动力之一。尽管在基础设施、发展资金等方面还存在诸多困难，在国民经济贡献度、市场受欢迎程度、服务形式与水平等方面还存在诸多不足，但是其在资源、相关基础设施建设、政策支持等方面已具备较好的基础，发展前景广阔。中白旅游合作，在资源、政策、市场等方面已经具备了较好的合作条件。通过实施第三方市场联合开发、区域旅游集群建设、消费支付手段便利化以及创新产品宣传手段等措施，未来中白旅游合作有潜力成为继中白工业园之后中白间务实合作的又一亮点，进而成为“一带一路”合作框架下的新典范。

【关键词】白俄罗斯 中国 旅游合作 “一带一路”

【中图分类号】F593/597.511.4.3 【文献标识码】A

【文章编号】2095-1094(2020)01-0022-0015

【作者简介】张艳璐，历史学博士、政治学博士后，中国社会科学院俄罗斯东欧中亚研究所助理研究员。

【基金项目】中国社会科学院创新工程《中白关系史1992—2020》阶段性成果。

近几十年间,世界旅游业持续快速发展,特别是国际游客的数量始终保持逐年递增的态势,截至2017年旅游业已成为世界经济发展最快的产业之一。根据联合国世界旅游组织(UNWTO)的评估,2018年全球国际游客的出游量增长了6%,已达14亿人次^①。在过去的数十年间,旅游业及围绕其所形成的经济体系已成为世界经济增长的重要动力,对全球国内生产总值(GDP)的贡献率超过了10%,约每十个工作岗位中就有一个产生于旅游业^②。作为公认的资源消耗低、创造就业岗位多、综合效益高的产业,旅游业被许多国家确定为产业结构调整的重点方向以及增强国家综合竞争力的重要途径,在国民经济中的占比日益增加。与此同时,旅游在促进各国人民相互了解方面的作用也进一步凸显。它已不仅仅是一种表示游客关系集合的经济学概念,还是一种当代国家(地区)间关系中的社会现象,更是不同国家间的一种积极文化合作方式以及加强国家(地区)间相互关系总体趋势的自然结果,在人文交流、文化传播上扮演着重要角色。旅游合作正日益成为国家间双边以及地区多边合作的重要方向。

2017年12月1日中国白俄罗斯两国总理在俄罗斯索契会晤期间,时任白俄罗斯总理安德烈·科比亚科夫正式向中方提出建议,将2018年定为中国“白俄罗斯旅游年”。李克强总理代表中方表示支持该提议,并表示中方将认真考虑白方提出的所有建议。根据新华社2017年12月23日的报道,中国与白俄罗斯就在2018年互办旅游年协商一致。2018年1月10日,中国“白俄罗斯旅游年”率先在中国重庆举行隆重的开幕式,同时举办了“白俄罗斯中华亲”旅游论坛。在论坛上,白俄罗斯驻华大使鲁德先生指出,人文联系和旅游在中白双边关系中占据特殊的地位。它拉近了两国人民的关系,增强了相互之间的信任,为国家间关系建构了良好的基础^③。1月12日,中国国家旅游局副局长杜江与白俄罗斯体育和旅游部副部长波特诺在北京签署了2018中国“白俄罗斯旅游年”合作备忘录。中白两国间的旅游合作自2015年5月开通直航航线后上了一个新的发展台阶,成为中白两国经济合作中继“中白工业园”之后的又一亮点。在第二届“一带一路”高峰论坛期间,中白两国领导人在会晤时将旅游与经贸、投资、教育和地方合作

^① World Tourism Organization of UN, World Tourism Barometer, Volume 17, Issue 1, January 2019. http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto_barom19_01_january_excerpt.pdf

^② Cheryl Martin, Richard Samans, Preface in The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017.

^③ Торжественная церемония открытия Года туризма Беларуси в Китае состоялась в Чунцине, <http://www.belta.by/society/view/torzhestvennaja-tseremonija-otkrytija-goda-turizma-belarusi-v-kitae-sostojalas-v-chuntsine-283842-2018/>

并列作为两国未来合作的重点^①。

一、白俄罗斯旅游业发展现状

(一) 白俄罗斯旅游业发展潜力

旅游业(或旅游产业)是凭借旅游资源和设施,专门或者主要从事招徕、接待游客,为其提供交通、游览、住宿、餐饮、购物、文娱等六个环节的综合性行业。其中,旅游业务主要由旅游观光、客运交通和以饭店为代表的住宿等三大支柱构成。在旅游业务实施方面,白俄罗斯具有较好的潜力。

1. 丰富的旅游资源

白俄罗斯是地处东欧平原的内陆国家,东部及北部与俄罗斯为邻,南部与乌克兰接壤,西部同波兰、立陶宛和拉脱维亚毗邻。国土面积 20.76 万平方千米,居欧洲第 13 位,人口 950 万。白俄罗斯地势平坦,多湿地,属温带大陆性气候,气候温润,气温舒适。白俄罗斯境内的湖泊、河流资源丰富,分布有 2 万多条河流,总长度约 9.06 万千米;湖泊约 1 万个,总面积约 2000 平方千米,因此享有“万湖之国”的美誉。此外,白俄罗斯境内保存有较为完整的自然地貌景观,别洛韦日国家森林公园和斯特鲁维地理探测弧线等两处遗迹入选世界自然遗产名录。

除自然资源外,白俄罗斯还拥有丰富独特的历史文化资源。白俄罗斯的文明史最早可以追溯到石器时代,在其境内曾出土过属于石器时代的石板、陶器等文物。公元 7—8 世纪,在斯拉夫传统与波罗的海诸部族文化传统的基础上开始逐渐形成白俄罗斯民族文化。罗斯受洗不仅使古白俄罗斯的文字、文学与文化在整体上得到了更快的发展,同时也由此纳入欧洲历史文化发展进程中。白俄罗斯境内留存有圣索菲亚大教堂、圣叶夫罗西尼娅教堂、波罗欧克的鲍里斯-格列布修道院(别列奇茨修道院)、维捷布斯克的报喜教堂、格罗德诺的鲍里斯-格列布教堂(克洛日教堂)等一批宗教建筑艺术精品,其中建造于 11 世纪的白俄罗斯第一座石头教堂——圣索菲亚大教堂更是成为白俄罗斯的国家象征之一。根据白俄罗斯国家统计委员会的数据,白俄罗斯现有博物馆 159 家,专业剧院 29 家,保护区 2 个,国家公园 4 个^②。此外,米尔城堡建筑群和涅斯维日的拉济维乌家族城堡建筑群则分别于 2000 年和 2005 年入选了世界文化遗产。优越的地理自然

^① 《习近平会见白俄罗斯总统卢卡申科》,载新华网 2019 年 4 月 25 日。

^② Национальный статистический комитет РБ. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь (статистический сборник). Минск, 2019 г. С. 22.

条件以及丰富的历史文化资源为白俄罗斯发展旅游业提供了良好的先天条件。

2. 不断完善的旅游业基础设施

在白俄罗斯,除了得天独厚的旅游观光资源外,住宿、交通、餐饮、购物等旅游活动所需设施条件也在不断完善。白俄罗斯住宿和餐饮基础设施的数量逐年增加,并较为平均地分布于白俄罗斯各州及明斯克市。白俄罗斯交通运输部的《2016—2020年白俄罗斯交通综合设施发展规划2018年执行情况报告》显示,白俄罗斯2018年的旅客运输量较2015年增长了6.9%,超出计划增长率6.4个百分点。白俄罗斯政府2018年投入13.15亿白俄罗斯卢布用于发展铁路、公路、内河航运、海运和民用航空等运输基础设施,实际投入12.933亿白俄罗斯卢布(约为计划的98.3%)。其中1.12亿白俄罗斯卢布(计划金额的116.5%)用于发展铁路基础设施;6.777亿白俄罗斯卢布(计划金额的99.3%)用于公路基础设施;1290万白俄罗斯卢布(计划金额的80.8%)用于内河航运和海运基础设施;4.908亿白俄罗斯卢布(计划金额的94.3%)用于民用航空基础设施^①。

3. 中央及地方政府的政策支持

独立以来,特别是在进入21世纪后,白俄罗斯政府重视并支持本国旅游业的发展,不仅于1999年11月25日颁布并实行了《白俄罗斯共和国旅游法》以规范旅游业相关活动,还自2001年起连续制定并实施了四个国家旅游业发展规划^②,以形成和发展有竞争力的现代旅游设施,提高旅游业在白俄罗斯国民经济发展中的贡献度,实现商品和服务出口的增长以及保证对外贸易的平衡^③。此外,白俄罗斯政府还在2012年制定并批准了《“白俄罗斯城堡”国家规划》,对白境内30多处历史文化建筑进行了大规模整修。

除国家层面的旅游发展规划外,白俄罗斯各地方政府还根据本地区情况制订相应的旅游业发展计划。例如,明斯克市议会于2005年12月31日批准通过了《2006—2010年明斯克市旅游发展规划》。市政府期望通过该规划能够最有效地挖掘明斯克市的旅游业潜力,发展旅游基础设施,提高旅游业对经济发展的贡献,并创造条件使旅游业成为明斯克市经济的关键行业。格罗德诺州议会也曾于2002年批准了《2002—2005年格罗德诺州旅游发展地方规划》。

^① См.:Информация о реализации Государственной программы развития транспортного комплекса Республики Беларуси на 2016-2020 годы в 2018 году.

^② 这四个国家旅游业发展规划分别是:《2001—2005年白俄罗斯民族旅游业发展规划》《2006—2010年白俄罗斯民族旅游业发展规划》《2011—2015年白俄罗斯国家旅游业发展规划》《2016—2020年“好客白俄罗斯”国家旅游业发展规划》。

^③ Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2016-2020 годы, 2016.03.23.

白俄罗斯还颁布一系列总统令。例如：第 371 号总统令《关于在白俄罗斯国家支持旅游业发展的若干措施》、第 372 号总统令《关于在白俄罗斯发展农业生态旅游的若干措施》以及第 462 号总统令《关于外国人出入境免签手续的规定》等。

正是得益于国家的重视，白俄罗斯旅游业在近年发生很大变化，获得较快发展。特别是 2016 年，白俄罗斯在世界旅游理事会（WTTC）当年旅游行业投资增长排名中位于较快国家之列。根据 WTTC 评估，白俄罗斯 2016 年在旅游行业的投资增长达 12%，在 185 个被评估国家中排名第六位，远高于世界（4.7%）和欧洲（4.1%）的平均水平，大幅超过其邻近的立陶宛（160 名）、波兰（171 位）、俄罗斯（180 位）、乌克兰（183 位）等国。

（二）白俄罗斯旅游业发展现状与问题

得益于资源优势以及各项旅游业发展规划的实施，白俄罗斯旅游业发展的各项指标呈稳中向好的趋势（见表 1），在世界旅游市场中的受欢迎程度有所提升。

表 1 白俄罗斯旅游业发展的基本指标简表

	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
从事旅游业务组织的数量（家）	958	1085	1254	1364	1376	1444	1482
入境白俄罗斯的团队游客数量 ^① （万人）	11.87	13.68	13.74	27.63	21.74	28.27	36.55
白俄罗斯出境团队游客数量 ^① （万人）	49.28	70.84	74.05	73.87	49.57	72.75	85.07
白俄罗斯境内往返团队游客数量 （万人）	66.35	65.51	70.37	83.68	100.18	97.68	100.78
外国公民赴白俄旅行次数（万次）	612.75	624.04	535.00	435.72	1093.54	1106.01	1150.16
白俄罗斯公民赴境外旅行次数 （万次）	842.67	884.08	723.63	696.24	833.96	920.86	932.59
旅游服务业产值（亿卢布） ^②	4.796	7.335	9.354	11.296	1.366	1.659	2.129
酒店及类似住宿设施的产值（亿 卢布） ^②	11.317	12.524	15.031	15.812	1.827	2.051	2.409
旅行相关服务的进出口额（亿美 元）							
出口	6.847	7.914	8.676	7.287	7.106	8.009	8.705
进口	7.886	11.533	11.587	9.011	7.995	9.831	10.778
旅游从业人数（年平均数，万人）	24.20	24.12	22.67	22.22	24.28	24.20	24.17
旅游从业者在总就业人数中的 占比	5.2%	5.3%	5.0%	4.9%	5.5%	5.6%	5.6%

注：①自 2015 年起记入参观游览者数量；② 2012—2015 年数据的单位为十亿卢布

资料来源：Национальный статистический комитет РБ. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларуси (статистический сборник)

根据2016年的数据,白俄罗斯在“2016年国际地理旅游排行榜”农业游最佳游览目的地中排名第一,在俄罗斯游客美食游最受欢迎目的地中排名第一。

然而,尽管白俄罗斯具备较好的旅游业发展条件,但发展潜力并未能得到充分发挥,发展水平相较同类国家仍存在较大差距。

第一,白俄罗斯旅游业在国民经济中的贡献度低于世界及地区平均水平。根据世界旅游理事会公布的最新统计数据,白俄罗斯旅游业2017年的直接产值为22亿白俄罗斯卢布(约合11.108亿美元),总产值为68亿白俄罗斯卢布(约合34.082亿美元),分别占白俄罗斯当年国内生产总值(GDP)的2%和6.2%。在创造就业机会方面,白俄罗斯旅游业2017年的直接就业岗位约8.6万个。在旅游服务出口方面,白俄罗斯在2017年实现21亿白俄罗斯卢布的旅游服务出口,约合10.423亿美元,占其2017年出口总额的3.0%。此外,在旅游业投资方面,白俄罗斯2017年的投资共计6亿白俄罗斯卢布(约合3.128亿美元),占其当年投资总额的2%。尽管白俄罗斯旅游业各项指标均实现增长,但主要指标值仍远低于世界和所在地区的平均水平(见表2),并呈现投入与产出增长双放缓的趋势^①。

表2 2017年白俄罗斯旅游业主要发展指标与世界及地区平均水平对照表

	白俄罗斯	世界平均水平	欧洲平均水平
旅游业对GDP的直接贡献	11亿美元	215亿美元	59亿美元
旅游业对GDP的总贡献	34亿美元	629亿美元	195亿美元
直接就业数量	85 900人	937 500人	158 500人
就业总量	259 200人	2 341 000人	582 100人
旅游业投资额	3亿美元	48亿美元	26亿美元
旅客出口额	1亿美元	81亿美元	57亿美元

资料来源: World Travel and Tourism Council. Travel and Tourism Economic Impact 2018 – Belarus. <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/countries-2018/belarus-2018.pdf>

第二,白俄罗斯在国际旅游市场中的受欢迎程度偏低。2012—2018年,尽管赴白俄罗斯旅游的外国游客数量在2015年和2018年较前一年出现了较大幅度的增长,但总体上始终保持在“年十万人”的量级上,并未能实现跨越式的发展。白俄罗斯国家统计局委员会数据显示,2018年入境白俄罗斯旅游的外国游客共计36.55万人,其中来自独联体国家的游客数量为21.34万人,占58.38%;而来自

^① World Travel and Tourism Council. Travel and Tourism Economic Impact 2018 – Belarus. <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/countries-2018/belarus-2018.pdf>

独联体以外国家的游客为 15.21 万人, 占 41.62%。在独联体国家的游客中, 来自俄罗斯的团队游游客数量为 20.74 万人, 占比高达 97.2%。而独联体以外赴白俄罗斯团队游的游客则主要来自立陶宛 (59 564 人)、波兰 (46 305 人)、拉脱维亚 (11 026 人)、德国 (3 566 人)、中国 (3 277 人)、西班牙 (3 175 人)、爱沙尼亚 (2 562 人)、英国 (2 298 人)、以色列 (2 069 人)、美国 (1 723 人)、土耳其 (1 613 人)、伊拉克 (1 608 人)、比利时 (1 123 人)、阿联酋 (1 034 人) 和荷兰 (1 003 人) 等国^①。上述一系列数字反映出白俄罗斯旅游产品的受众较为固定, 主要集中在前苏联加盟共和国地区和华约成员国, 在其他国家和地区的市场占有率虽有所增长, 但仍处于较低水平。

第三, 白俄罗斯旅游服务的形式与水平相对滞后。白俄罗斯旅游业市场化程度不高, 缺乏稳固的形象。赴白俄罗斯旅游的外国游客以商务和体育休闲为主, 且以缺乏个性的团队游为最多选择。此外, 提供综合性的旅游服务是当代白俄罗斯旅游业的特点之一。但由旅行社完全负责组织旅游活动的形式却增加了旅行者的费用开支。与时下流行的强调个性、追求自主性和节省费用为特色的旅游理念存在差异, 对白俄罗斯旅游业的发展构成了阻碍。

(三) 白俄罗斯旅游业发展前景

基于旅游业发展的现状与潜力, 白俄罗斯在 2017 年制定的《2030 年前白俄罗斯可持续社会经济发展战略》中将促进旅游业发展作为其经济发展的重要方向, 并确立了“使白俄罗斯进入世界旅游发展水平前 50 强行列”的远期战略目标。与此同时, 白俄罗斯政府将发展国内游和入境游、形成有利于私营经济发展和吸引投资的良好环境、在公私合营原则上支持旅游行业中有前景领域的项目发展、发展生态旅游、加强旅游业在教育及形成白俄罗斯公民文化和精神趋向中的作用作为 2030 年前旅游业优先发展方向。白俄罗斯划分了两个阶段对具体措施予以实施。在第一阶段, 即 2016—2020 年, 将主要致力于提高国家旅行和游览的质量、竞争力以及提高旅游业在国家经济增长中的份额, 并计划通过构建现代发达的旅游基础设施, 打造舒适、符合世界旅游服务标准的旅游环境, 推进签证、海关以及边检手续自由化, 提高旅游人才的业务能力和加强旅游业从业人员的职业培训, 加强白俄罗斯与世界旅游集团一体化等措施来实现目标。其中, 使用先进的计算机技术和创新营销工具被作为措施中的优先项。在第二阶段, 即 2020—2030 年,

^① Национальный статистический комитет РБ. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь (статистический сборник), С. 28-29.

主要任务被确定为：有效使用所具备的自然潜力、历史文化遗产以及物质基础；通过实施国际旅游项目、建设跨境自然文化保护区项目以及在生态区和邻近国家公园等地方修建旅游住宿综合体、疗养中心等方式开发新的旅游市场；通过检查游客个人安全法规的履行情况以及向游客解释有关安全法规、酒店临时住所规定以及获取医疗求助的条件和流程，提供在紧急情况下的联系电话等举措对旅游活动安全提供综合保障；发展历史文化和社会旅游业等四个方面。旅游业发展的长期和优先方向被确立为爱护和谨慎使用自然资源、定量人造和技术工程对自然生态体系的负载。

二、中白旅游合作的条件基础与问题阻碍

（一）中白旅游合作的条件与基础

位于太平洋东岸、亚洲东部的中国与地处欧洲腹地、中欧平原的白俄罗斯，相距遥远，自然风貌与风土人情存在巨大差异，两国间的旅游合作已具备一定的基础。

首先，稳定的白俄罗斯国内形势以及高水平的中白关系为双方的旅游业合作及相关的人文交流营造了良好的政治环境。

一国旅游业的发展依赖于稳定的政治环境，而国家间的旅游业合作更需建立在友好的双边关系基础之上。自独立以来，白俄罗斯国内形势一直较为稳定。在经历了2015年和2016年两年的衰退后，经济在2017年实现了企稳回升，GDP实现了2.4%的增长。稳定的国内形势为白俄罗斯发展本国旅游业、吸引国际游客创造了有利条件。与此同时，中白间稳定、友好的双边关系也为两国开展旅游合作奠定了坚实的基础。中国是最早承认白俄罗斯独立的国家之一。自1992年1月20日中白建立外交关系以来，两国关系始终保持平稳发展。两国于2005年签署联合声明，宣布中白关系进入全面发展和战略合作的新阶段。此后，特别是2013年后中白关系持续升温。白俄罗斯总统卢卡申科于2013年访华，中白两国签署《中华人民共和国和白俄罗斯共和国关于建立全面战略伙伴关系的联合声明》；中国国家主席习近平于2015年访问白俄罗斯，双方签署《中华人民共和国和白俄罗斯共和国友好合作条约》《中华人民共和国和白俄罗斯共和国关于进一步发展和深化全面战略伙伴关系的联合声明》；2016年卢卡申科总统再度访华期间，两国签署《中华人民共和国和白俄罗斯共和国关于建立相互信任、合作共赢的全面战

略伙伴关系的联合声明》，并宣布发展全天候友谊。

其次，中国和白俄罗斯政府都致力于发展本国旅游业，为此制定并实施了相关的发展规划和政策，取得了阶段性成效，为两国旅游合作奠定了物质基础。

自 2001 年制定首个《国家旅游业发展规划》起，白俄罗斯政府至今已经制订并实施了四个国家级旅游业发展计划。对于最新版的《2016—2020 年白俄罗斯国家旅游业发展规划》，白俄罗斯前总理安德烈·科比亚科夫指出，在当前的白俄罗斯旅游发展综合规划中不仅是将旅游作为产业来发展，更将其作为了白俄罗斯国家经济发展的主要推动力^①。在 2017 年 5 月出台的《2030 年前白俄罗斯可持续社会经济发展战略》中，旅游业也被列为白俄罗斯服务业发展的重点领域，确立了较高的目标：要在 2030 年前使白俄罗斯成为世界旅游前五十强国家，并将旅游服务出口额在国家服务出口总额中的占比提升至 3.5%。根据白俄罗斯体育与旅游部所公布的《2018 年度“好客白俄罗斯”国家规划实施成果报告》，白俄罗斯旅游业在 2018 年度超额完成了《2016—2020 年白俄罗斯国家旅游业发展规划》所规定的任务目标，实现旅游服务贸易出口 2.305 亿美元，超出计划 2.08%，并为推介白俄罗斯旅游累计完成 39 次市场推广活动。

中国于 2009 年 12 月 1 日出台《国务院关于加快发展旅游业的意见》（国发〔2009〕41 号），提出要把旅游业培育成为国民经济战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业的目标。中华人民共和国国务院于 2011 年将 5 月 19 日确定为“中国旅游日”。根据国家旅游局数据中心发布的最新统计数据，中国国内旅游增速超过预期，出入境旅游实现稳步增长。截至 2018 年上半年，中国的入境旅游人数达 6923 万人次。其中，入境外籍游客 1482 万人次，增长 4%。国际旅游收入达 618 亿美元，比上年同期增长 2.8%。中国公民出境旅游人数为 7131 万人次，比上年同期增长 15%^②。另据《2018 年旅游市场基本情况》，国内旅游市场持续高速增长，国内旅游人数 55.39 亿人次，同比增长 10.8%；出入境旅游总人数 2.91 亿人次，同比增长 7.8%；全年实现旅游业总收入 5.97 万亿元人民币，同比增长 10.5%。全年全国旅游业对 GDP 的综合贡献为 9.94 万亿元人民币，占 GDP 总量的 11.04%。旅游业直接就业人数达 2826 万人，共为 7991 万人提供了直接和间接就业岗位，占全国就业总人口的 10.29%。在出境旅游方面，中国公民

^① Годом туризма Беларуси в Китае будет объявлен 2018-й, <http://www.belta.by/society/view/godom-turizma-belarusi-v-kitae-budet-objjavlen-2018-j-278487-2017>

^② 《2018 年上半年旅游统计数据报告》，载中华人民共和国文化和旅游部网站 2018 年 8 月 22 日，http://zwgk.mct.gov.cn/ceshi/lys/j/201808/t20180822_834337.html?keywords=

出境人数达 1.497 亿人次,比上年同期增长 14.7%^①。

最后,中国和白俄罗斯的旅游资源各具特色,彼此之间存在着较大的差异,为两国的旅游合作提供了空间与潜力。

中国与白俄罗斯都拥有丰富的旅游资源,并且两国所具备的旅游资源在种类、类型、功能等方面存在着较大差异。在自然资源方面,素有“万湖之国”美誉的白俄罗斯以丰富的动植物资源见长;中国的自然旅游资源则因辽阔的地域以及大纬向跨度而以雄奇多变的地理风景和气候奇景为特色。在人文资源方面,白俄罗斯的相关旅游资源带有鲜明的东斯拉夫文明和苏联文化特色;而中国则是东亚文明圈的中心,相关旅游资源带有儒家文化的鲜明特点。此外,从功能角度看,白俄罗斯所具备的资源使其在开发跨境旅游、生态健康旅游、体育和商务旅游上具有优势^②;而中国则得益于旅游资源的全面性而适合开发各种现代旅游产品。正是旅游资源的差异性使得中国和白俄罗斯在旅游业发展过程中彼此之间的竞争较低,能实现优势互补,从而为两国间开展旅游合作提供了较为广阔的空间。

(二) 中白旅游合作中的潜在问题与阻碍

截至目前,中国与白俄罗斯间的旅游合作取得一些成果。例如,在签证便利化方面,2018年8月10日已实现中国公民持因私护照免签入境白俄罗斯;而根据经中华人民共和国国务院批准、由中国出入境管理局出台的《部分国家外国人144小时过境免签政策》,白俄罗斯公民可以从上海浦东国际机场等15个口岸中的任一口岸入境或出境,并可在上海市、江苏省、浙江省、北京市、天津市、河北省和辽宁省等七个行政区域免签停留144小时。在具体的旅游项目开发方面,中国旅游集团已将白俄罗斯旅游项目列为“一带一路”倡议框架下的2017年度重点开发项目。同时,由中国国际旅行社总社有限公司研发的“白俄罗斯7天初体验”独家特色旅游产品业已正式上线,首发团于2017年9月成行。根据中国旅游研究院和携程集团联合发布的《2017年中欧旅游市场数据报告》,白俄罗斯已成为中国游客旅游人次增量最多的欧洲目的地国家之一,列第七位。尽管已经取得了一些成果,但是中白两国间的旅游合作依然处于起步阶段,存在着一些问题和困难:

^① 参见《2018年旅游市场基本情况》,载中华人民共和国文化和旅游部网站2019年2月12日, http://zwgk.mct.gov.cn/auto255/201902/t20190212_837271.html?keywords=

^② Национальная туристическая индустрия. Обеспечение доступности услуг по организации внутреннего туризма для Белорусских граждан. Безвизовый порядок въезда в Беларусь. <http://oshmiany.gov.by/uploads/files/IPG/IPG-ijun-2017-material-s-dopolnenijami-upravlenija-sporta-i-turizma-.pdf>

第一，中白两国的旅游业发展水平存在一定差距，旅游合作难以实现对等。

尽管欧洲是世界最大的国际旅游目的地，几乎占据了世界旅游业的半壁江山；旅游经济也是欧洲经济的支柱行业之一，在全球旅游市场中占据领导地位，但作为欧洲大家庭的一员，白俄罗斯旅游业的发展却低于欧洲国家的平均水平，没有在本国经济中占据重要位置，在全球旅游市场的地位处于较低水平。此外，如表 3 所示，除了旅游业投资的相对水平外，中白两国旅游业在竞争力、对国民经济和就业的贡献度、旅游服务出口、旅游投资的绝对值、出入境人员数量以及消费能力等旅游业发展情况的主要参考指标上都存在较大差距。中白两国旅游合作处于不对等状态，即白俄罗斯旅游业发展潜在地将更多地依赖于中国旅游市场和投资。这在一定程度上将不利于两国旅游合作长期、健康、深入推进。

第二，白俄罗斯与俄罗斯、中东欧各国存在旅游资源同质化问题，中白两国的旅游产品在彼此的旅游市场中缺乏吸引力。

白俄罗斯位于东欧和西欧精神文化的交汇处，白俄罗斯民族文化与邻近国家区别不明显，文化传统的辨识度较低。这使得白俄罗斯较难形成鲜明独特的旅游

表 3 中白旅游业主要指标对比简表（以 2017 年的数据为准）

	白俄罗斯	中国
旅游业竞争力排名 (在 136 个国家中)	未上榜	第 15 位
旅游业贡献度排名 (在 185 个国家中)	第 97 位 (绝对贡献排名)； 第 146 位 (相对贡献排名)	第 2 位 (绝对贡献排名)； 第 75 位 (相对贡献排名)
对 GDP 的直接贡献	11.108 亿美元，占 GDP 总量的 2%	4023 亿美元，占 GDP 总量的 3.3%
对 GDP 的综合贡献	34.052 亿美元，占 GDP 总量的 6.2%	13493 亿美元，占 GDP 总量的 11%
直接就业贡献	8.6 万个，占就业岗位总数的 1.9%	2825 万个，占就业岗位总数的 3.6%
综合就业贡献	25.9 万个，占就业岗位总数的 5.8%	7990 万个，占就业岗位总数的 10.3%
游客出口额	10.423 亿美元，占出口总额的 3%	1253 亿美元，占出口总额的 5.2%
旅游业投资额	3.128 亿美元，占投资总额的 2%	1547 亿美元，占投资总额的 2%
入境外国游客数量	28.27 万人次	13948 万人次
本国公民出境人数	72.754 万人次	13051 万人次
本国公民出境旅游花费	6.124 亿白俄罗斯卢布 (约 2.88 亿美元)	1152.9 亿美元

资料来源：根据中华人民共和国文化和旅游部、白俄罗斯统计委员会、世界经济论坛以及世界旅游理事会等机构公布的 2017 年相关数据自行编制

形象,其基于文化传统的旅游产品与俄罗斯、中东欧国家的同类产品存在较为严重的同质化问题。

此外,中国和白俄罗斯不是彼此主要的客源市场和旅游目的地。对于中国游客而言,白俄罗斯旅游产品缺乏吸引力,尽管得益于较为宽松的签证制度,中国游客赴白俄罗斯旅游的人数出现增长。根据白俄罗斯国家统计局的统计数字,2018年中国赴白游客数量为3277人,较2016年增加了1698人,但相较俄罗斯的20.74万人(2018年)存在太大的差距。而在2018年独联体以外国家赴白游客数量排行中居于立陶宛、波兰、拉脱维亚和德国之后仅位列第5位^①。与此同时,对于白俄罗斯游客而言,中国也非其首选旅游目的地。根据白俄罗斯国家统计局的统计,2018年赴中国旅游在白俄罗斯团队游客共计1411人,与2017年持平,中国在被统计的27个非独联体国家中排名第25位,仅略高于英国和以色列。

三、对中白旅游合作策略的初步思考

无论是白俄罗斯旅游业自身,还是中白旅游合作都具备较好的发展基础,但同时又存在诸多问题与阻碍,需要根据具体情况采取有针对性的措施,将潜力转化成果,切实推动两国在旅游领域的务实合作发展:

首先,在“一带一路”“17+1”等多边框架下推动中白两国联合开发国际旅游的第三方市场。

市场是掣肘中白旅游合作的重要因素之一。较为突出地表现在两个方面:一是中白两国在国际旅游市场的地位差距较大,较难实现对等合作,并存在白俄罗斯单向依赖中国市场的潜在风险;二是白俄罗斯入境游的主要客源来自俄罗斯等独联体国家以及邻近的波兰、拉脱维亚、立陶宛等国家。白俄罗斯旅游产品在中国国际旅游市场中的竞争力偏弱,对中国出境游消费群体缺乏吸引力。尽管自2018年8月10日起,白俄罗斯对中国公民赴白旅游实行免签政策,但是赴白俄罗斯旅游的中国游客数量并没有出现大幅增长。市场动能的缺乏以及未来盈利能力偏低的预期直接导致中白旅游合作项目的投资吸引力偏弱。在此情况下,根据白俄罗斯旅游业的自身发展条件以及旅游产品受众的特点,在推动开发彼此市场的同时,依托“一带一路”“17+1”以及欧亚经济联盟等多边机制加强中白两国

^① Национальный статистический комитет РБ. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь (статистический сборник), С. 30.

针对国际旅游产品第三方市场的联合开发将是拓宽中白旅游合作市场渠道、增加合作项目投资吸引力的有效途径。

其次,利用白俄罗斯的地缘特点,推动跨境、跨区域旅游合作的发展,构建独具特色的区域旅游集群。

白俄罗斯虽然领土面积小,但其地处东西交通枢纽的地理位置以及“过境之地”“中转国”的地缘属性可为其发展跨境、跨地区旅游合作项目提供有利条件。同时,白俄罗斯境内分布着包括别洛韦日国家森林公园和斯特鲁维地理探测弧线等世界自然遗产在内的多处跨境旅游资源,为白俄罗斯与邻国一同开发区域旅游集群提供了可依托的天然载体,并使其在所处地区发展跨境、跨区域旅游合作成为可能。通过跨境、跨地区的旅游项目开发不仅可以部分抵消白俄罗斯与俄罗斯及立陶宛、拉脱维亚等中东欧国家间存在的旅游资源同质化问题,更重要的是还可以减少同类项目的重复建设,可在一定程度上降低国际旅游成本,提高旅游产品性价比,减少甚至避免白俄罗斯与邻国之间的恶性竞争,进而推动地区经济合作深化。

再次,引入第三方支付平台,推广互联网支付,实现旅游消费支付的便利化。

旅游是一个寓食、住、行、娱乐于一体的综合性经济活动,消费支付是其中最重要的一个环节。目前,虽然银联国际已于 2017 年与白俄罗斯最大的商业银行白俄罗斯银行签署全面合作协议,并且白俄罗斯银行在当年就实现了旗下全部自动取款机和商户受理银联卡业务,但是服务范围依然有限,并且对于早已习惯手机支付的中国消费者来说,无法满足消费支付的便利化需求。在中白开展旅游合作时可加强金融领域,特别是互联网支付方面的协作,将支付宝、微信支付等第三方支付平台引入白俄罗斯,推广更为便利的移动支付方式,间接激发游客的消费力。

最后,注重市场推广,采取新媒体以及热门电视秀等新途径推介彼此的旅游产品。中国和白俄罗斯各自的旅游产品在彼此的旅游市场中均较缺乏吸引力和竞争力。一方面是旅游产品不适应市场需求所致;另一方面也是最直接的原因则是产品宣传途径相对传统、力度不足且形式没有针对性,使潜在的消费者对产品缺乏认知和了解。对此,可以更多地尝试采用互联网、手机应用软件等新媒体对彼此的旅游产品进行推介。同时,还可以利用热门综艺秀、影视剧来让中白两国潜在旅游产品消费者对彼此的文化、景点有一个初步的了解,带动旅游产品消费。

(责任编辑 靳会新)

Современное состояние туризма в Республике Беларусь и перспективы белорусско-китайского сотрудничества в этой сфере

Чжан Яньлу

【Аннотация】 Туризм, являющийся одной из самых быстрорастущих отраслей мировой экономики, вносящей значительный вклад в мировой ВВП, уже стал драйвером мировой экономики, а сотрудничество в сфере туризма становится важным направлением двустороннего сотрудничества между странами и многостороннего регионального взаимодействия. В Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года индустрия туризма определена в качестве одной из основных движущих сил экономического развития страны. Несмотря на имеющиеся трудности в сфере инфраструктуры и фондов развития и большое количество недостатков с точки зрения национального экономического вклада, популярности рынка, формы и уровня обслуживания и т.д., что касается ресурсов, строительства соответствующей инфраструктуры и политической поддержки уже создана довольно хорошая база и имеются широкие перспективы развития. Белорусско-китайское сотрудничество в сфере туризма имеет хорошие условия сотрудничества в сфере ресурсов, политики и рынков. Благодаря реализации таких мер, как совместное развитие сторонних рынков, строительство региональных туристических кластеров, упрощение методов оплаты для потребителей и продвижение инновационных продуктов, белорусско-китайское сотрудничество в сфере туризма может стать, после белорусско-китайского индустриального парка, еще одним ярким пятном практического сотрудничества Китая и Беларуси и новым образцом сотрудничества в рамках "Пояса и пути".

【Ключевые слова】 Беларусь; Китай; сотрудничество в сфере туризма; "Пояс и путь"

The Development Status of Tourist Industry in Belarus and the Prospect of Tourist Industry Cooperation Between China and Belarus

Zhang Yanlu

Abstract: In today's world economy, tourist industry is one of the fastest growing industries and contributes a lot to global GDP. It has become an important driving force for world economic growth. Tourism cooperation is becoming an important direction of bilateral and regional cooperation. In the National Strategy for the Sustainable Social and Economic Development of Belarus for the Period till 2030, travel and tourism has been identified as one of the main drivers of the country's economic development. Although there are still many difficulties in infrastructure and development funds, as well as many deficiencies in contribution to national economy, market popularity, service form and level, etc., travel and tourist industry has a good foundation in resources, related infrastructure construction and supporting-policy, and enjoys a broad development prospect. The tourism cooperation between China and Belarus is well equipped with good cooperation conditions in terms of resources, policies and markets. By implementing such measures as joint development of third-party markets, construction of regional tourism clusters, facilitation of means of consumption and payment, and innovative means of product promotion, China-Belarus tourism cooperation has the potential to become another highlight of two side's practical cooperation after China-Belarus industrial park, and thus become a new model under the framework of "One Belt and One Road" cooperation.

Keywords: Belarus; China; tourism cooperation; the Belt and Road