

## 教育

## 俄罗斯高等教育服务市场发展状况分析

徐明

【内容提要】作为服务经济的公共产品,高等教育服务愈来愈受到人们的普遍重视。在博洛尼亚进程中,俄罗斯政府大力发展高等教育服务市场,利用现代信息技术解决教育供给与教育需求的矛盾,通过竞争机制提升高等教育市场主体的服务质量和最大限度地占有优质教育资源市场,使本国的高等教育市场更具活力与竞争力。

【关键词】俄罗斯 博洛尼亚进程 高等教育服务市场 优质教育资源

【中图分类号】G649.3/7.512.1【文献标识码】A【文章编号】2095-1094(2011)04-0083-06

高等教育服务作为准公共产品,其质量的高低是由高等教育服务需求、高等教育服务供给、高等教育服务价格、高等教育服务市场运行机制所决定的<sup>①</sup>。进入信息化社会后,俄罗斯高等教育服务市场渐成体系。

## 一、俄罗斯发展高等教育服务市场的环境分析

### (一) 外部环境分析

#### 1. 知识经济发展的社会大环境促使俄发展高等教育服务市场

知识在人类社会发展中始终发挥着重要作用,从信息加工与传播手段的发展角度看,知识正在成为与资本、生产力同样重要的且具有独立性的生产要素。工业革命、生产力革命及管理革命使知识的作用发生了根本性变化。现代社会已经完成了从单一知识领域向多领域知识融合的转变。“世界银行对经济一体化发展潜能的分析表明,发达国家64%

的经济一体化潜能来自人力资本,只有20%的潜能依靠原材料。”<sup>②</sup>

在教育无国界的旗帜下,欧美发达国家作为全日制普通高等教育与成人继续教育服务新的提供者开始进入俄罗斯市场,并提供开放式的大学教育。他们的教学计划采用“连锁”模式,不受空间和时间框架限制。在快速便捷的信息与通讯手段的支持下,通过上述模式提供的教育服务的种类、组织教学的方法在俄罗斯很快得到推广。欧美高等教育的进入使俄罗斯高等教育服务市场的市场机制作用不断得到增强,并开始逐步融入全球性人力资本市场。至此,俄罗斯开始运用系统的综合方法开展教育活动,并且对知识创新与应用已经成为社会经济进程中一个重要因素有了深刻认识。在这种大环境下,通过高等教育及继续教育体系传承和创新知识,以

① 参见刘俊学、王小兵:《高等教育服务市场论》,中南大学出版社2004年版,第2~5页。

② Экономика, основанная на знаниях: учеб. пособие под общ. ред. А.Л.Гапоненко. М.: Изд-во РАГС, 2006. С. 352.

【作者简介】徐明,经济学博士,哈尔滨师范大学经济学院副院长、教授。

及最大限度地发挥人的创造力成为俄罗斯高等教育的最佳选择。

## 2. 《博洛尼亚宣言》推动俄罗斯教育资源优化配置

1999 年欧洲 29 个国家签署的《博洛尼亚宣言》标志着统一的欧洲高等教育空间的建立，这是欧洲高等院校为向知识社会过渡而进行的一次深刻的结构性变革。欧洲高等教育统一空间的建立要求参与国打破国界，最大限度地优化、整合教育资源，使教育资源如同商品一样自由流通并供所有签约国的公民共享。通过价格杠杆及合理的市场运行机制保证教育服务市场的供需平衡，满足经济发展需要。2003 年“欧洲远程教育大学联合会”（EFDTU）实施了一项名为“网络博洛尼亚”的战略。该战略的总目标是在欧洲营造推进博洛尼亚进程的环境，重点构建培养创新能力的教育模式，开展灵活的继续教育教学模式，对某些教学活动实行网上评价、电子支持及合作。在国际范围内推广远程教学与协作教学活动，目的在于使欧洲式的教育辐射到世界各个角落，并在学生与教师之间开展有效的交流活动<sup>①</sup>。在欧洲远程教育大学联合会看来，只要提供的教育内容符合该区域的需求及文化需要，并且能制定出既人性化又包含多种模式理念的综合化教学方法，远程教学就完全可以成为未来的主流教学形式。

2003 年 9 月，俄罗斯签署《博洛尼亚宣言》，正式加入博洛尼亚进程。此举逐渐成为俄罗斯教育体系现代化战略中的决定性因素。目前，《博洛尼亚宣言》的基本共识已经成为俄罗斯制定高等教育发展战略及目标任务的重要依据。

## 3. 全球化要求俄罗斯发展高等教育服务市场

社会需求与科技的快速发展大大提高了社会经济进程中的不确定性。这就使得个人和大学要不断地进行自我调整，明确优先发展方向以适应迅速变化的社会市场需求。以具体消费者的需求为导向的国际性生产越来越个性化。全球化进程加剧了竞争，促使高等教育建立统一的有大量竞争者参与的国际生产市场。目前，全球教育市场的总值为 400 亿～500 亿美元，美国居首位，其中 45% 以上的份额来自教育出口。从在俄接受教育的外国学生人数来看，俄罗斯的世界排名为第 8 位。据俄罗斯教育与科学部评估，外国学生年均在俄学习与生

活的支出总额约为 1 亿美元，占世界教育出口总额的 0.5%<sup>②</sup>。全球对高等教育首先是对跨国教育的需求年增长率为 6%。2003 年全球有 200 多万大学生在国外接受了不同形式的教育，预计到 2025 年将增至 720 万～730 万人<sup>③</sup>。教育越来越具有跨国性质，许多大学通过各种渠道在国外推出自己的特色教学计划，建立办事处，开设分校，甚至创建综合性大学实体。75% 的跨国教育计划都获得了教育特许经营权，并通过运用远程技术付诸实施<sup>④</sup>。为应对国际市场的变化，优化高等教育服务市场已经成为俄罗斯高等教育改革与发展的关键。考虑到“发达国家人口危机加剧，居民人数增长缓慢，甚至一些发达国家的人口在逐渐减少”<sup>⑤</sup>，对教育、健康等人力资本的投资正在成为俄罗斯政府的优先发展方向。与此同时，俄罗斯行业内的人力资源也暴露出一些诸如教育培训制度、医疗保健及退休制度等制度方面的危机，当然这些危机主要是由社会基本结构的变化引发的。尽管如此，生产市场的全球化要求俄罗斯高等教育服务市场作出具体的回应。俄罗斯发展高等教育服务市场势在必行。

## （二）内部环境分析

### 1. 俄罗斯国家现代化建设的需要

虽然近年来俄罗斯经济取得较快发展，但仍然没能摆脱资源型的特点，国家的主要收入依靠资源开发，高新技术的收入所占比例不大。俄罗斯的人力资本质量目前在世界仅排名第 57 位。显然，俄罗斯的传统经济增长方式面临的挑战是比较严峻的。对此，俄罗斯总统梅德韦杰夫 2009 年 11 月 12 日在国情咨文中指出，俄罗斯走出困境的战略是：“21 世纪，俄罗斯必须进行建立在民主价值和体制基础之上的全面现代化。建立知识型经济以替代原始的资源型经济，这种经济将制造独一无二的知识、新的产品和科技，以及有用的人才。我们将创造一个由智慧的、自由的和负责的人们组成的

<sup>①</sup> Байденко В.И. Болонский процесс :курс лекции.М.:Логос ,2004. С.208.

<sup>②</sup> Эксперт.2004.№28-29.Электронный ресурс.http://www.russia.edu.ru

<sup>③</sup> http://www.Russiaanenic.ru/publications/6html

<sup>④</sup> Тихомирова Н.В.Изменение системы управления университетом в период его трансформации .М.: Изд-во центр ЕАОИ.2008.С.208.

<sup>⑤</sup> Тихомирова Н.В.,Исаев С.Н. Тенденции рынка образовательных услуг . Университетское управление.2010.№ 5.

社会,以取代领袖思考和决定一切的传统社会。”<sup>①</sup>俄罗斯在《2020年前俄罗斯联邦社会经济发展长期规划》中明确规定了俄罗斯未来经济发展的道路,即由出口原材料向经济增长的创新模式过渡;提出了建立经营自由、社会公平及民族竞争均衡发展的新的社会发展机制;要求为每个俄罗斯公民的个性化发展创造有利条件,改善人们的生活条件,提高社会环境质量,提高人力资本的竞争能力,为社会经济部门提供人力保障。俄罗斯政府提出的现代化是一项系统工程,社会经济的现代化与创新需要教育助力,需要高等教育与继续教育体系作支撑。

通常来讲,提高人力潜能首先需要保障人民获得高质量的教育及医疗救助,使他们理解民族文化及世界文化的价值,理解安全及法律知识,这是实现经济创新即社会创新的条件。其次,要求教育从适应工业经济的大众化教育体制向不间断的个性化教育体制过渡,以培养公民富有创造性和充满责任感的个性。这是构建创新经济、开展与世界基础科学密切相关的教育所必需的。知识经济条件下教育的功能发生了一定变化。教育的任务是促进经济发展,为社会培养所需专门人才。教育已经成为创新经济发展的主导,是创新的基本源泉,是“教育—研究—奇思规划—大众对创新的领悟”链条中的首要环节<sup>②</sup>。俄罗斯提出要快速实行现代化,高度发展的现代教育就是创新经济的基础,是培养不同层次专门人才的基地,可以保障创新进程中各阶段工作的有效开展。

在这种情况下,俄罗斯高等教育服务市场的现代化也成为必然。

## 2. 传统的定向培养方式无法满足地方人才需求

俄罗斯高校现有的人才定向培养模式(即由地区教育管理机构根据本地区社会经济发展对稀缺专业人才的需要,将青年人派到知名学府接受专业教育)是一种“形式上的一体化”,这是目前俄罗斯绝大多数地区教育服务市场平衡人才需求的一种方式。但这种“形式上的一体化”在现行社会中的实际效果越来越差。一些大城市的高校为各地方定向招生、定向培养专业人才,定向生学成后需要回到当时签订合同规定的地区工作。根据各地区高校毕业生就业处的统计报告,2007年全俄各大城市高校定向招收了1500名学生,其中已有1000人完

成了学业,但如约返回到地的只有527人,按约定从事专业对口工作的只有466人。近年俄罗斯定向招生效果并不理想,因为缺少对学生的监督,许多毕业生不履行自己的责任,放弃从事专业对口工作<sup>③</sup>。俄罗斯地方政府与定向学生签订的三方协议中缺少必要的法律约束,这导致大部分毕业生都不愿回到派出地区及单位。上述情况在俄罗斯许多高校的年度总结报告中都有体现。如乌里扬诺夫国立大学的年度报告显示,2004年招收的定向学习农学专业的68名毕业生只有6人履约回到了派出地<sup>④</sup>。根据2004年俄罗斯科学院国民经济预测研究所在4个小城市进行的追踪研究结果,只有1%的学生明确表示拿到文凭后即返回家乡工作<sup>⑤</sup>。俄罗斯定向培养机制无法解决小城市和农村地区的人才培养问题,也无法解决许多人提出的与现行法律相矛盾的国家配置问题。

综上,俄罗斯高等教育服务市场面临来自国内外的挑战与压力,俄罗斯既要顺应国际发展趋势,与欧洲高等教育的统一空间开展统一的合作与竞争,又要立足本国现代化发展需要,建立运行机制合理、适应社会需求、运用新型信息技术、既高度灵活又运行有效的高等教育服务市场。

## 二、俄罗斯高等教育服务市场的特点

### (一) 高等教育服务市场的运营模式更具开放性

传统工业社会的终结性教育模式是在人生前20~25年集中提供不间断的职业培训服务。在知识经济社会,通过新的继续教育培养智力资本的体系兼顾了信息社会的基本特点,形成了一种开放性的终身教育模式。俄罗斯已经越来越注重通识教育与专业基础教育,目的是为继续教育奠定基础。继续教育已经成为俄罗斯高等教育面向未来的重要发

<sup>①</sup> Медведев В.А.Послание Федеральному собранию Российской Федерации.12.11.09. <http://www.kremlin.ru>

<sup>②</sup> Российское образование -2020 : модель образования для экономики основанной на знаниях: к IX Междунар.науч.конф. «Модернизация экономики и глобализация», Москва ,2008г. Под ред. Я.Кузьмина . М.:Изд.ГУ-ВШЭ, 2008.

<sup>③</sup> <http://www.bankfax.ru/page/php=33568>

<sup>④</sup> Годовой отчет Ульяновского государственного университета за 2004 г.<http://www.ulsu.ru/about/yearreport/2004>

<sup>⑤</sup> Флоринская Ю.Ф., Рощина Т.Г. Жизненные планы выпускников школ из малых городов//Человек .2005. № 5.

展方向,这种教育模式也使俄罗斯高等教育服务市场的运营模式更具开放性。

### (二) 经营高等教育的组织形式更加社会化与市场化

转轨以来,由于认识到原来的高等教育体系在面对市场需求时缺少灵活性,俄罗斯的市场经济体制认同了教育市场化、产业化。目前俄罗斯在制定人才培养战略中强化私人投资的作用,吸引社会各界力量参与教育投资、高校人才培养计划的制订及教育教学等各项工作的具体实施,从而增强了高等教育服务市场运行的自主性和有效性。教育服务价格已经成为一种反映俄罗斯教育服务市场行情的信号,教育服务市场也得以通过价格杠杆而更具竞争性。

### (三) 高等教育服务更趋个性化

商品生产、社会服务的精细化、个性化催生教育服务的多样化、个性化,使俄罗斯传统教育的千篇一律和整齐划一性受到了挑战。知识社会的高等教育服务市场需要能给消费者提供无处不在的自主选择教育的权利。以消费需求为导向的个性化社会生产活动要求高等教育服务市场提供各种个性化的教育模式与教育计划,以满足不同层次的教育消费需求,从而催生了为消费者提供个性化教学服务的新市场。个性化教学的实现不仅需要教育机构具有个性化的教学计划,而且要保障消费者能够在任何一个居住地都可能享受所需要的教育服务。

### (四) 高等教育的社会服务功能更加突出实践能力的培养

目前,俄罗斯高等教育越来越注重培养学生的实践能力、应变能力和解决问题的能力。为确保每座城市、每一位公民都能成为高等教育服务市场的受益者,俄罗斯不断对高等教育手段、多媒体技术进行改革,高等教育服务的种类及方式方法也不断增加,这表明俄罗斯高校对教育市场需求变化的动态反应越来越灵敏,社会服务功能更加突出实践能力的培养。

### (五) 高等教育服务市场更具竞争性

对每个教育机构来说,全球化意味着参与俄罗斯教育市场与国际教育市场的竞争成为必然。这涉及俄罗斯高校与国外高校之间的竞争,涉及俄罗斯高等教育的出口份额,同时俄国内高校之间的竞争也不可避免。高等教育服务市场竞争涵盖服务项目、

水平、质量、手段、微观组织形式等方方面面的内容。高等教育服务市场的消费者拥有了更加广泛的选择权,这意味着以往高等院校单一的供给服务“卖方”市场的时代已不复存在。

## 三、俄罗斯发展高等教育服务市场的举措

为发展高等教育服务市场,提升教育服务的质量,推进特色继续教育计划,俄罗斯采取了一系列的举措,其中最主要的是深度一体化人才培养模式。这种人才培养模式实施的目的是解决偏远城市与农村地区的人才需求问题。深度一体化包括横向一体化和纵向一体化两种类型。横向一体化是一些高校与科研、体育、文化等其他类型机构的一体化,目的是实现合作教育计划,开展提高学生职业技能的科研活动,实现大学生交流、教育及课外教学活动等。纵向一体化就是在地区范围内建立虚拟和实际的教育与科研机构网络,创造有利条件在地区内开设分校、建立著名高校的服务网点,利用著名高校统一的教育资源、统一的教育管理标准、优秀教师,使用统一的教育内容直接组织专业人才培养,促进高等教育机构教育网点布局的形成,同时吸引促进地区教育机构自身发展所需的更大资源。

俄罗斯联邦政府和地方政府的教育管理机构都十分重视教育服务网的合理分布即深度一体化培养模式,以最大限度满足教育需求。俄联邦政府为此出台了相关决议,并在教育法中作了相应规定,为尝试一体化培养模式提供了法律依据。

俄联邦政府 2001 年 12 月 17 日第 871 号决议通过了国家开展教育机构网状布局问题的文件《关于农村地区普通教育机构网状分布的重构》<sup>①</sup>。根据该决议,2002~2004 年间俄罗斯进行了试验,对农村学校网状布局进行重构,即在农村学校中系统组织教学活动,运用远程教学技术与方法,设立教育资源中心。试验过程中制定了教育机构网状重构模式,即“一个基础学校+若干连锁分校”模式,该模式被概括为“纵向一体化”模式,俄联邦政府同时还实施了各教育机构联合起来的“横向一体

<sup>①</sup> Постановление Правительства Российской Федерации №871 от 17.12.01. «О реструктуризации сети образовательных учреждений, расположенных в сельской местности». <http://www.school.edu.ru>

化”模式。上述模式反映了网络合作的现代理念，是教育机构达到远程教育目的的一种现实模式<sup>①</sup>。

俄联邦政府2007年5月25日第921号决议通过了《教育与科学监督署所属教育机构网状发展构想》。该决议规定，教育与科学监督署所属教育机构要建立网状分布的合理机制，使教育机构在横向及纵向上实现一体化。文件进一步明确指出，横向一体化是将相同水平的教育机构扩大，纵向一体化是指将不同水平的教育机构一体化<sup>②</sup>。

同时，俄联邦政府在《俄联邦教育法》中增列了有关网状培养模式的规定，该规定称：“基础教育计划可以通过独立的教育机构实施，也可以与其他教育机构通过网状组织方式合作实施。参与教育计划实施的网状形式的机构可以是科研、文化、体育等其他机构，具有实现教学和生产实践及其他形式活动所需教育资源的机构均可参加。”实施主要教育计划的教育机构负责对学生在网状中的其他教育机构所接受的课程、教学形式、实践、额外教学计划等情况进行考察。

该法案保障了俄罗斯教育机构网状关系的实践尝试更加合法化，这种实践的目的在于运用优质教育资源提高教育质量，提高学生接受现代教育教学手段的普及程度，为学生选择不同专业提供支持，提高现有教育资源的利用率。

在实践中，深度一体化人才培养模式中的两种一体化类型可以综合应用，也可以单独存在。事实上，高校建立广泛教育网点的尝试早在苏联时期就已开始。当时这种尝试出现在行业学院体系中，具有函授性质，如全苏函授法律、财经、纺织与轻工业专业等，后来逐渐建立一系列行业性大学，承担在统一教学计划基础上集中培养专门人才的任务。俄罗斯国立社会大学、莫斯科航空技术大学都属于这类行业性大学。俄罗斯国立技术大学、农业大学、师范大学、医科大学、法学院与文化学院等不同类型的大学都在不同城市设立了分校网络。这些大学曾拥有并且至今仍拥有许多分校及代表处等分散的教育网状机构，这些分支教育机构都以总校的统一名义联合在一起，与总校在组织教学与方法上协调一致。

1997～2002年，俄罗斯教育与科学部在远程教育领域进行的大规模试验，促使俄一体化人才培养模式进入了一个新阶段。2000年俄罗斯科学与

教育部总结第一阶段工作时指出：经过试验建立了广泛的覆盖俄罗斯大部分地区的分校与地区教学中心网点，这在一定程度上提高了俄罗斯高等教育的普及程度<sup>③</sup>。

现今俄罗斯已经拥有高校横向与纵向两种类型一体化的成功经验，莫斯科国立经济信息统计大学的教育网络是开展深度一体化，即在分校和代表处基础上建立起了地区教育中心。俄罗斯现代人文学院的成功经验是通过本地区的教育机构网点实施坦波夫国立技术大学的教学计划，以此达到最佳的文理教育的资源互补。同样获得成功的还有欧亚开放学院，其推出了与奔萨国立技术学院、乌里扬诺夫国立技术大学的合作教育计划。一些技术大学的工程教育计划在有中学毕业生的地方直接推出。

形式上的一体化主要是为教育服务市场定向培养专门人才，这对俄罗斯各地区来说要比建立教育网络成本更低。深度一体化的特点是各经营主体独立并在其间建立网状关系，以在教育空间中发挥各自的职能。俄罗斯的高校一体化并非是将许多教学要素凭借经验的简单联合，而是数量到质量的转变。这是教学过程内在联系与相互制约的一个整体，具有各组成要素独自不具备的特性，是通过加入新的联系体系而形成的各要素间的一种新型关系。合理布局的高校教育网络，即深度一体化人才培养模式成为俄罗斯的一种新的高校经营形式。

#### 四、对我国高等教育服务市场发展的启示

俄罗斯高等教育服务市场在国内外新环境下进行了各项改革，首先顺应经济全球化特点，基于知识社会发展需要，明确了高等教育服务市场的发展目标与任务，积极参与了与欧洲高等教育空间的一体化进程。为满足不同地区消费者的不同教育需求，在国家政策支持下，充分运用信息技术手段，将优质高等教育资源通过远程教育形式及设立教育网点

① Сигалов С.В. Организационно-педагогические условия введения моделей профильного обучения в условиях реструктуризации сети сельских школ // дис. канд. пед. наук. М., 2004. С. 190.

② Статья 57 Гражданского кодекса Российской Федерации. <http://www.consultant.ru/popular/gkrfi>

③ Исаев С.Н. Развитие нормативно-правовой базы в области применения дистанционных образовательных технологий // Мир электронного обучения. 2005. № 1. С. 28.

的形式提供给社会，并通过质量管理与监督机制保障高等教育服务质量，一定程度上解决了优质教育资源的供需矛盾，同时，使高等教育服务市场更具活力与竞争力。俄罗斯高等教育服务市场对我国的启示在于：

1. 应合理配置优质高等教育资源。

我国优质高等教育资源主要分布在北京、上海等大城市，一些知名高校的招生人数有限，很难满足更多学生，特别是偏远地区及家庭经济困难学生的需要。这些优质高校的教育资源如果能通过信息技术等远程手段和以各地设立网点的形式有效地加以利用，可更大限度地满足学生对优质高等教育资源的需求，解决经济困难学生或偏远地区学生无力到大城市求学的难题，尤其可以更好地满足地方企事业单位的用人需求，有利于解决大学毕业生不愿意到各地方城市或偏远农村地区工作的问题。

2. 高等教育服务市场要引入竞争机制。

高等教育服务市场如同普通商品市场一样也需

要通过竞争取胜。这种竞争应表现为与国际同类教育的竞争及与国内同类教育的竞争。随着高等教育大众化进程的推进，高校毕业生就业压力加大，高等教育的“卖方”市场必然受到挑战。个性化、特色化等实用的高等教育服务将受到青睐，一方面可以满足高等教育消费者的需求，另一方面更能满足用人单位的需求。

3. 需要国家政策法规保驾护航。

政府在规范高等教育服务市场秩序上应体现“有所为”和“有所不为”。“有所为”指在法律及程序制度上确保高等教育服务机构的规范性和合法性，在高等教育服务机构的质量保障上建立完备的社会质量监督机制，充分吸引社会用人单位、学生、家长等多方参与；“有所不为”指国家给予高校充分的经营自主权，在教育教学等具体问题上不进行过多的干预。高校只有通过自主经营办出特色和水平，才能在市场上立于不败之地。

(责任编辑 刘阳)

## An Analysis of the Development State of Russia's Higher Education Service Market

XU Ming

**Abstract:** As a public product of service economy, higher education service has been given more and more widespread attention. In the course of Bologna, Russian government strives to develop the higher education service market, makes use of modern IT to resolve the contradiction between education supply and demand, promotes the service quality of the higher education service body and maximizes the possession of the resource market of high quality education through competition mechanism, making the higher education service market more dynamic and competitive. The development state of Russia's higher education service market deserves our attention.

**Key words:** Russia; course of Bologna; higher education service market; high quality education resource