

认证理念驱动下的商务英语专业能力培养研究^{*}

——以《黑龙江大学商务英语专业教学要求》为例

严 明

(黑龙江大学, 哈尔滨 150080)

提 要: 专业认证工作是当前普通高等学校开展一流专业建设的重要突破口, 将“学生中心、产出导向、持续改进”的认证理念贯彻到人才培养方案中和专业教育教学实践中是高等学校面临的主要挑战之一。本文立足于认证理念, 以《黑龙江大学商务英语专业教学要求》为例, 对商务英语专业的培养目标、毕业要求、课程设置、教学要求和教学评价做出了明确要求和系统阐述, 对其他高校商务英语专业教育和人才培养模式改革具有一定的参考意义和借鉴价值。

关键词: 商务英语专业; 认证; 学生中心; 产出导向; 持续改进; 课程体系

中图分类号: H319

文献标识码: A

文章编号: 1000-0100(2019)03-0069-4

DOI 编码: 10.16263/j.cnki.23-1071/h.2019.03.012

Research on Business English Competence Cultivation Based on the Principles of Accreditation

— Taking *the Syllabus for Business English Majors of Heilongjiang University* as an Example

Yan Ming

(Heilongjiang University, Harbin 150080, China)

Accreditation is instrumental in developing first-class undergraduate programs in higher education institutions in China. It poses one of the serious challenges to colleges and universities to incorporate the principles of accreditation, namely “student-centeredness”, “outcome-based education” and “continuous improvement”, into the development of educational programs and professional education. Based on the principles of accreditation, and taking *the Syllabus for Business English Majors of Heilongjiang University* as an example, this paper elaborates on the educational goals, graduates attributes, curriculum, teaching requirements and assessment of learning and teaching for Business English majors in Heilongjiang University. It is hoped that the systematic elaboration may provide new insight for other universities who undertake Business English major education and educational reforms.

Key words: Business English Undergraduate Program; accreditation; student-centeredness; outcome-based education (OBE); continuous improvement; curriculum

1 引言

实施保合格、上水平、追卓越 3 级专业认证体系是当前我国全面振兴本科教育, 引导高校加快一流本科教育建设的重要举措。专业认证是围绕“学生中心、产出导向、持续改进”理念进行的基于证据的教学有效性评价机制, 是依照认证标准

对专业人才培养质量实施的外部评价过程, 主要观测是否实现了从“教”的范式到“学”的范式的转变, 教学目标、教学内容、教学评价一致性是否达成, 这 3 者是否能够有效支撑起专业人才培养目标和毕业要求。专业认证工作是当前各普通高等学校开展一流专业建设的重要切入点和突破

^{*} 本文系黑龙江省高等教育教学改革研究重点委托项目“高校内部本科教学质量保障体系研究与实践”(SJGZ 20170048) 的阶段性成果。

作者电子邮箱: yanming@hlju.edu.cn

口,因此,将“学生中心、产出导向、持续改进”认证理念融入到人才培养方案中、应用到专业教育教学实践中,不仅势在必行,而且迫在眉睫。

商务英语专业是当前国家“一带一路”倡议下各高等学校普遍设置和加强建设的学科交叉型专业,其显著特征就是须要满足跨学科教育的基本要求,要体现出跨学科人才培养的内涵实质和逻辑遵循,人才产出强调的是要同时具备语言基本功、商事组织运营与管理、国内外法规与政策、国际商务活动等专业知识与能力的复合型应用性人才。这就需要在认证理念的视角下,对标专业建设质量国标,持续强化专业培养定位和职业能力预期两个方面的培养和建设,完成商务英语专业的核心素养培养向跨学科领域培养的转变,满足新时代对于商务英语专业的人才需求。本文以《黑龙江大学商务英语专业教学要求》为例,对商务英语专业的培养目标、毕业要求、课程设置、教学要求和教学评价在专业认证视角下如何加强专业人才培养能力做出了明确要求和系统阐述,对其他高校商务英语专业教育和人才培养模式改革具有一定的参考意义和借鉴价值。

2 专业认证——商务英语专业人才培养的新思路

2.1 突出“学生中心”

以学生成长与发展为中心是商务英语专业人才培养模式构建的出发点和落脚点,培养目标、毕业要求、课程体系、教学要求和教学评价要充分考虑如何让学生“学得更好、学得更深、学得更广”,注重“三个学习成果”的逻辑关系:即学生怎样取得学习成果、学生实际学习成果如何、怎样评价学生的学习成果。设计培养目标、毕业要求和课程体系时,要在突出“语言”和“商务”的基础上,设置满足学生发展需要、提高学生就业能力的专业方向,把握好专业学习、行业培养与职业发展三者的有效衔接。

一是在激发学生在学习兴趣和潜能上下功夫。根据商务英语专业的专业定位、专业特色和服务面向,通过课堂教学、创新创业、竞赛活动、科学研究、社团活动、社会实践和社会服务等多种形式,如模拟联合国、模拟上合组织、跨文化学习专项夏令营、暑期实习生、国内外高水平大学互换生计划等,培养学生专业学习兴趣,坚定学生专业学习目标,夯实学生专业学习基础,有效引导学生构建适合自己的学习目标和方向。

二是在扩大学生自主学习空间和专业学习方

向上下功夫。通过教学改革促进学习革命,按照外语专业和商科专业的学科专业特点和教学规律,积极构建小班化教学、翻转课堂以及线上和线下相结合的混合式教学模式,并根据学生学习需要开设辅修专业和专修课程模块,不断扩大学生自主学习空间。设置培养学生跨学科能力的若干个专业方向,打破学校相关专业间的行政壁垒,整合专业资源和师资队伍,加强专业方向课程体系建设,不断提高学生的就业能力。如在商务英语国际商务方向中,设置跨文化管理、国际商务谈判、国际商务合同实务、商务分析、商业伦理、项目管理等若干门国际商务课程,在强化学生语言技能和商务基础知识的基础上,保证学生专业方向学习的系统性、完整性和科学性。

三是在引导学生开展高阶性学习、学会学习上下功夫。在专业学习中倡导对学生批判性思维、分析性推理、创造型思维和元认知能力的培养,加强反思性学习、整合性学习和应用性学习任务的设计、实施和评价。主动开展对学生学习状态和学习体验、课后作业、拓展阅读、自主学习状况等的调查和研究,建立有效的学生学习评价机制,通过学生自我评价、学生互评、教师评价、师生合作评价等,促进学生提升学习有效性,引导学生自我管理、主动学习、学会学习,提升其自主学习能力和终身学习能力。

2.2 强调“产出导向”

培养目标是否实现、毕业要求是否达成、课程和教学活动的目标是否达成是“产出导向”的核心要素。从“产出”的角度而言,商务英语专业培养目标、毕业要求、课程体系的制定和形成要符合学校办学定位、服务面向和资源条件,满足社会需求和服务国家与区域发展需要,具有国际视野和全球化意识,体现前瞻性和引领性。培养目标和毕业要求的表述要明确具体,且可衡量、可达成、可评价,反映毕业生发展预期,体现专业特色和优势,要包括服务区域、能力特征、专业领域、职业或行业特征、人才定位等诸多方面,以黑龙江大学商务英语专业为例:

(1) 培养目标要兼具导向性和标准性

培养具有扎实的语言基本功和专业知识与能力,拥有良好的人文素养、家国情怀和国际视野,掌握语言学、文学、经济学、管理学、法学、历史学等相关基础理论与知识,了解国际商务领域的动态和实务规则(知识结构),具备较强的跨文化交流能力、商务沟通能力与创新创业能力(能力特征),能够适应我国对外交流、国家与地方经济社

会发展需要(服务面向),能在涉外商务环境中(服务领域)熟练使用英语从事国际商务、国际贸易、涉外文秘、商务英语教育、财务会计、国际金融、跨境电子商务、国际旅游管理等工作(职业特征)的复合型国际化人才(人才定位)(严明等2017:79)。

(2) 毕业要求要满足学习产出的内在要求

素质方面:具有正确的政治方向、良好的道德情操和积极的人生态度;具有人文与科学素养、创新精神和家国情怀和国际视野;具有良好的职业精神、社会责任感和社会公益意识。

知识方面:熟练掌握英语语言基础知识和技能,熟悉语言学 and 文学的基本理论,具有良好的汉语表达能力和基本的第二外国语运用能力;具有良好的英语运用能力、跨文化能力和商务素养,能够在国际商务活动中进行得体和有效的跨文化商务沟通;掌握文学、经济学、管理学、法学等相关学科的基本知识,形成跨学科知识结构,有效支撑全球化背景下的国际商务活动;了解商事组织经营环境及其战略管理、运营管理、商业伦理与社会责任等方面的基本原理和知识,掌握商务活动的基本运行机制;了解国际商务活动中相关的政治、经济、法律、社会、历史、文化、信息技术和生态环境等影响因素,熟悉我国的对外经贸政策和法规,理解并遵守国际商务领域的规则和惯例。

能力方面:具有逻辑思辨能力,能对国际商务环境中的主要因素进行评价和判断,具有初步商务分析和决策能力;具有良好的团队合作能力,具有较强的协调、管理和领导能力,能够在商务实践过程中与他人团结协作,共同完成复杂的商务活动;具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力,能够主动获取本职工作所需的行业知识,适应经济社会发展和个人可持续发展。

(3) 教学要求要聚焦学生能力培养

贯彻学生中心、产出导向、持续改进的教育理念,注重课程思政建设,合理设置课程教学目标,有效支撑专业毕业要求。在教学过程中以能力培养为导向、以内容为依托,突出语言综合运用能力、思辨能力、信息素养和量化思维培养,注重语言技能训练和专业知识的融合,培养跨学科思维和整合性学习能力。合理提升学业挑战度,促进学生高阶性学习。转变教学模式与方法,积极推进现代信息技术与专业教学的有效融合。鼓励学生独立思考,养成批判性思维习惯,使其主动开展自主性、研究性、合作性、研讨式学习,营造适合学生学习与发展的学习环境。

2.3 实现“持续改进”

“持续改进”是商务英语专业建设教学质量保障的重要环节。要建立基于产出的教学有效性评价机制,培育基于证据的评价文化。制定专业教学评价方案,明确评价内容、标准和程序,保证评价的效度和信度。采取形成性评价和终结性评价相结合的评价方式,加强教学过程中的诊断性评价,突出形成性评价在教学评价中的重要作用(潘鸣威 冯光武 2015:13)。将语言综合运用能力有机融入到专业课程教学评价中,凸显专门用途英语的特色,并加强对解决复杂问题和高级思维能力的评价,实现知识、能力、素质的有机融合。通过系统采集、分析、解释和反馈教学信息,充分发挥“评价与反馈”的积极作用,及时为学生和教师提供建设性反馈信息,促进学生学习和教师教学质量的持续改进。

3 以目标为导向的课程体系

商务英语课程体系包括理论课程和实习实践活动、第二课堂活动、国内外交流活动等。课程体系中各类课程的设置要体现对毕业要求和学生核心能力,特别是跨学科人才培养的支撑,先修后续关系要符合教学规律。课程体系构成如下:

(1) 依托通识公共课程培养学生的全面发展

公共课程由教育部规定课程和学校自主设置课程组成。

教育部规定课程均为必修课程,主要包括思想政治、大学计算机、大学体育、大学语文、军事理论与训练等课程;学校自主设置课程由学校根据办学的定位、特色和其他需要开设,商务英语专业通识选修课建议开设中国文化概要、中国哲学史、美国社会与文化、英语国家社会与文化、西方文化概论、外国文学作品赏析、世界文明史、西方文明史、西方哲学史、中外艺术鉴赏、经典散文赏析、人类学、世界主要宗教概况、跨文化研究、修辞学等课程。此类课程须占总学分的30%。

(2) 依托专业核心课程培养学生语言技能和商务学科基础知识

主要包括商务英语(一、二、三、四)、商务英语视听说(一、二、三)、英语散文赏析(一、二、三)、英语演讲与辩论(一、二)、基础英语写作、英语阅读策略与技巧、商务英语新闻阅读与写作(一、二)、英汉/汉英商务翻译、英语文学导论、语言学概论、商务导论、经济学基础、国际商务导论、国际商法理论与实务、跨文化商务交际导论、国际商务沟通、国际关系与国际政治基础等课程。此

类课程须占总学分的 40%。

(3) 依托专业方向拓宽学生知识覆盖面,提升学生就业能力

根据学校的办学条件和办学定位,设置国际商务、国际贸易、商务英语教育、涉外文秘 4 个专业方向的必修和选修课程,并要规定出学生学习专业方

向的具体修读要求,保证学生修读专业方向知识的系统性和完整性。此类课程须占总学分的 20%。

(4) 独立实践环节约占 10%

此外,语言技能类课程含实践环节至少约占 5%。

表 1 商务英语专业参考开课计划学分统计表

年级		一年级		二年级		三年级		四年级		学分	
学期		1	2	3	4	5	6	7	8	总计	比例(约占)
公共 课程	必修	x	x	x	x	x	x	x	x	40+x	30%
	选修	x	x	x	x	x	x	x	x	10+x	
专业核心课程		10	12	14	14	12	4	0	0	66	40%
专业方向课程		0/0	0/0	4/4+x	6/8+x	6/8+x	8/12+x	4/6+x	0/0	28/38+x	20%
实践环节(独立)		0	0	0	0	1	1	5	9	16	10%
合计		10+x	12+x	18+x	20+x	19+x	13+x	9+x	9+x	160+x	100%

注:1. 公共课程中未列举课程的学分用 x 表示。

2. 选修课程的学分以分数的形式表示,其中,分子为应选学分数,分母为可选学分数。

4 结束语

习近平总书记的全球治理思想中明确指出,全球治理需要一大批熟悉党和国家方针政策、了解我国国情、具有全球视野、熟练运用外语、通晓国际规则、精通国际谈判的专业人才。要加强全球治理人才队伍建设,突破“人才瓶颈”,做好人才储备,为中国参与全球治理提供有力“人才支撑”(陈向阳 2017: 5)。这就需要我们结合专业认证理念,拓宽专业建设思路,根据社会需求制定培养目标和毕业要求,科学制定课程体系和教学要求,以学生学习和发展为中心,以提高学生就业能力为重点,以专业方向培养为突破口,培养学生“会语言、通国家、精领域”的核心能力(同上),整合资源,精准发力,建设出更高水平、更有质量的商务英语专业人才培养体系(吴承义 2018: 92)。

参考文献

陈向阳. 习近平总书记的全球治理思想[J]. 前线, 2017(6). || Chen, X.-Y. General Secretary Xi Jinping's

Thought of Global Governance[J]. *Qianxian*, 2017(6).
潘鸣威 冯光武. 质量是核心,评价是关键——论《高等学校英语专业本科教学质量国家标准》中的评价要求[J]. 中国外语, 2015(5). || Pan, M.-W., Feng, G.-W. On the Assessment Requirements of the *National Criteria of Teaching Quality for Undergraduate English Majors*[J]. *Foreign Languages in China*, 2015(5).

吴承义. 面向国际化人才培养的高校外语专业转型发展新篇章[J]. 外语学刊, 2018(6). || Wu, C.-Y. New Chapter for Transformation of the Discipline of Foreign Language Instruction in Colleges and Universities Aiming at Cultivating International Talent[J]. *Foreign Language Research*, 2018(6).

严明 周文萱 吕晓轩. 《全国商务英语专业八级考试大纲》(试行): 测试构念与试卷设计[J]. 外语学刊, 2017(6). || Yan, M., Zhou, W.-X., Lv, X.-X. The Construct Validation and Specifications of the National Test for Business English Majors Band 8[J]. *Foreign Language Research*, 2017(6).

定稿日期: 2019-04-20

【责任编辑 陈庆斌】