

## 书评

# 有益的必要探索

## ——《创建中俄自由贸易区问题探索》评介

张春萍

【中图分类号】G236 【文献标识码】E 【文章编号】2095-1094(2012)03-0095-0002

赵传君教授撰写的《创建中俄自由贸易区问题探索》既是一部很有价值的学术著作，也是对重大现实课题的有益探索。赵传君教授在书中从战略视角分析了建立中俄自由贸易区的必要性和重要性，其主要观点是：首先，中国需要实现贸易多元化战略，而俄罗斯既是中国的最大邻国，也是一个很具潜力的新兴大市场，中俄在贸易方面具有很强的互补性，因此，中俄实现贸易自由化将是一种双赢选择。其次，中俄两国首脑已确定，到2015年中俄贸易额应达到2000亿美元，这是一个令人鼓舞的战略目标，然而，在金融危机和欧债危机的影响下，中俄两国的经济增长表现虽然比欧美国家要好，但无论是内需还是出口都受到明显影响。在这种形势下，只有中俄实现贸易自由化，中俄两国共同确定的贸易目标才能有保障实现，中俄经贸关系才能实现战略升级。再次，中俄多年来在贸易及经济技术合作中存在一些“老大难”问题始终没有解决，如“灰色清关”、劳务配额、检疫检验标准和贸易规范化问题等。如果就这些问题逐个进行谈判，不但需要时日，而且效果不一定好，所以该书认为，应该把这些问题纳入中俄自由贸易谈判的总体框架，实行“一揽子”解决的方式。最后，该书认为，中俄经贸关系大大滞后于中俄战略关系。俄罗斯国内政局的重大变化和 international 政治与安全形势的重大变化，都会使俄罗斯的对外政策和对外战略随之发生变化，如果没有紧密的经贸关系为基础，中俄战略关系就

显得较为脆弱和具有不可预测性。因此，实现贸易自由化，使中俄经贸关系更加紧密，使中俄经济融合度更高，从而使中俄战略关系的发展不可逆转。

赵传君教授不仅分析了建立中俄自由贸易区的必要性，而且阐述了其可行性。从中国角度看，中国已与东盟10国建立了自由贸易，同时还与新加坡、秘鲁、智利等签署了自由贸易协议；与韩国等正在协商建立贸易区问题。东盟10国里既有发达国家，也有发展中国家，既有市场经济国家，也有社会主义国家，中国与国情各异的东盟10国都能达成自贸协议，与俄罗斯为什么不能建立自由贸易区呢？更何况，中俄之间有着稳定的睦邻友好关系和高水平的战略伙伴关系，没有领土争端和战略利益冲突。从俄罗斯角度看，俄罗斯已经加入了世贸组织，商品市场和服务市场将更加开放，俄罗斯的经济增长、对外贸易和利用外资等，都需要与主要贸易伙伴实现贸易自由化和投资便利化。俄罗斯经济不是封闭经济，而是开放经济，俄罗斯并不排斥和拒绝贸易自由化。早在2009年俄罗斯就与白俄罗斯和哈萨克斯坦成立了关税同盟，现在俄罗斯要以三国关税同盟为基础，拟吸收更多的独联体国家参与其中，最终形成“欧亚联盟”。此外，俄罗斯曾多次表示要与欧盟建立自由贸易区，只是欧盟没有给予积极的回应。多年来，俄罗斯的对外贸易结构较为单一，即主要出口能源和资源性产品，进口

轻工产品等生活必需品。这种贸易结构是由俄罗斯的产业结构决定的,如果能与中国实现贸易自由化和投资便利化,吸引更多的中国企业赴俄投资建厂,这对于俄罗斯改善产业结构和外贸结构具有重要意义。该书还进一步指出,目前中俄已在边境地区绥芬河市建立了封闭性质的自由贸易区,即“中俄贸易综合体”,中方还在绥芬河市建立了“综合保税区”,双方合作在俄罗斯境内建立了三个工业园区和综合经贸区,这些都为中俄建立自由贸易区奠定了较为扎实的基础,创造了非常有利的条件。

关于中俄自由贸易区应该选择何种模式问题,该书在深入分析世界各类自由贸易区模式的基础上,提出了自己的独到见解。认为,建立中俄自由贸易区要充分考虑到中俄的国情,要充分照顾到中俄双方的利益与关切,应采用“分地区、分阶段、分领域推进”的模式。这一模式的要点是:首先在中俄沿边地区实现贸易自由化和投资便利化,待时机成熟和条件具备时,再实现中俄全境的贸易自由化和投资便利化。从商品和服务范围角度看,可首先在某些类型的商品和服务业实行贸易自由化,然后逐步扩展自由化的商品和服务范围。从推进的时间顺序看,中俄贸易自由化可分为初级阶段、中级阶段和高级阶段,每个阶段的目标和任务有所不同,而且呈逐步扩展、逐步升级的态势。

如何推进中俄贸易自由化进程,赵传君教授提出了具有重要参考价值并切实可行的对策建议,主要包括以下几个方面。一是中俄各界首先应在建立自由贸易区的认识和评估方面达成基本共识,特别是需要让俄罗斯政府、产业界和学术界真正认识到,建立中俄自由贸易区不只是对中方有利,不只是中方的需要,而是对双方都有利,是双方的共同需要。其次,应使俄方认识到,中俄贸易结构是由中俄产业结构决定的,中俄如能实现贸易自由化和投资便利化,将会吸引更多的中国企业赴俄投资,对于改善俄罗斯的结构将会产生显著作用。最后,应使俄方认识到,在俄罗斯市场,中国企业主要不是与俄罗斯企业竞争,而是与韩国、越南、日本及欧洲的企业竞争,即使中国商品不进入俄罗斯市场,其他国家的商品也将替代中国商品进入俄市场,因为很多商品俄罗斯只能依靠进口。二是中俄应尽快协商签署投资便利化协议,扩大和深化中国对俄投资的领域,以投资带动贸易,让俄方看到投

资便利化给俄罗斯带来的明显成效及投资便利化与贸易自由化的密切关系,从而加快俄罗斯迈向中俄贸易自由化的步伐。三是中俄沿边开发建设战略应实现有效对接,推动中俄贸易自由化进程的发展。四是中俄应协商签署海关合作协议,先行解决中俄贸易中多年来存在的一些难题,如有些商品的市场准入问题、劳务配额问题、通关效率问题、检验检疫标准问题和“灰色清关”问题等。中俄贸易通道上有些瓶颈和结点严重制约中俄贸易的发展,有些结点只差一步却不能实现对接。只有尽快打通中俄贸易通道上的各主要瓶颈和节点,才能为中俄实现贸易自由化创造必要条件。六是与俄罗斯共同协商,切实解决华商在俄经营的合法权益保护和国民待遇问题。多年来在俄投资、建厂和销售的中国商人,其合法权益没有得到有效保护,如俄方在查封和关闭莫斯科大市场的过程中,一些中国商人有合法进口手续的商品也被查封,最后很多商品不翼而飞并得不到赔偿。此外,在华商的入境、居留及从事劳务活动方面,俄方也存在歧视性的待遇规定。

该书提出的上述推进措施既具有很强的针对性,也具有实际可操作性,如能付诸实施,将会加快中俄签署自由贸易协议的进程,因此,该书具有重要的实践意义和参考价值。

(责任编辑 靳会新)